

2024

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



GRAND**SIRENIS**
RIVIERA MAYA RESORT & SPA
RIVIERA MAYA - MÉXICO ★ ★ ★ ★ ★



SIRENIS
SOSTENIBLE



GRAND**SIRENIS**
RIVIERA MAYA RESORT & SPA
RIVIERA MAYA - MÉXICO ★ ★ ★ ★ ★



SIRENIS
SOSTENIBLE

ÍNDICE

1. Acerca de grand sirenis riviera maya resort & spa 4

1.1. Mensaje del Director Regional Caribe	5
1.2. Filosofía corporativa.....	6
1.2.1. Nuestro compromiso, misión, visión y propuesta de valor	7
1.2.2 Nuestros valores	7
1.3. Capital humano: estructura organizacional e información administrativa	9
1.3.1. Consejo de administración	9
1.3.2. Delegación de autoridad\$	10
1.3.3. Ética, transparencia y administración del riesgo	11
1.3.4. Administración del riesgo.....	12
1.3.5. GSRM-R&S en 2024	13
1.4. Sirenis en el mundo	14
1.4.1. Alcance.....	14
1.4.2. Servicios.....	15
1.5. Sobre Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa	17
1.6. Propiedad y forma jurídica	18
1.7. Conflictos de interés y asistencia financiera recibida del gobierno	19

2. Sostenibilidad 20

2.1. Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a través de nuestra marca sirenis sostenible.....	22
2.1.1. Nuestro modelo de gestión sostenible.....	23
2.1.2. Análisis de materialidad.....	26
2.1.3. Temas materiales para GSRM-R&S	26
2.1.4. Cobertura del impacto de los aspectos relevantes	26
2.2. Grupos de interés	27
2.2.1. Nuestro compromiso con los grupos de interés	28
2.2.2. Nuestros grupos de interés.....	28
2.3. Compromisos y ambiciones	29
2.3.1. Compromisos globales.....	29
2.4. Estructura organizacional de sostenibilidad	32
2.4.1. Comité interno de sostenibilidad y comité técnico asesor	33
2.4.2. Política de sostenibilida.....	35
2.5. Eje empresa	36

2.6. Eje ambiente.....	39
2.6.1. Pas 2024: metas, desempeño y evidencias.....	39
2.6.2. Gestión del agua	40
2.6.3. Gestión de la energía.....	44
2.6.4. Cambio climático	47
2.6.5. Planeación y gestión de uso de suelo	48
2.6.6. Difusión de la sostenibilidad	50
2.6.7. Principios y compromisos de actuación	55
2.6.8. Residuos	55
2.6.9. Gestión integral de residuos.....	56
2.7. Eje económico	60
2.8. Eje sociocultural.....	63
2.8.1. Pas 2024: metas, desempeño y evidencias.....	63
2.8.2. Desarrollo local	64
2.8.3. Patrimonio sociocultural	68

3. ¿Ahora qué sigue? 70

3.1. ¿Qué tienen que decir los resultados?.....	71
3.2. Frutos del esfuerzo	71
3.3. Metas 2025.....	72

1. ACERCA DE GRAND SIRENIS RIVIERA MAYA RESORT & SPA

1.1. MENSAJE DEL DIRECTOR REGIONAL CARIBE



Mensaje del Director Regional Caribe

Sirenis es una empresa internacional consolidada en el sector turístico desde hace más de 30 años, manteniendo el compromiso de garantizar la mejor experiencia y satisfacción de nuestros huéspedes y grupos de interés mediante una visión alineada con la sostenibilidad. Nuestra estrategia se sustenta en tres pilares: calidad, medio ambiente y satisfacción de clientes.

En Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (**GSRM-R&S**), la principal motivación es asegurar a nuestros usuarios el disfrute de los destinos a través de su cuidado y conservación. Por lo anterior, reconocemos y damos valor a través de nuestras acciones

a los arrecifes, playas, dunas, manglares, selvas, cenotes, flora y fauna de la región, pero también el de nuestros colaboradores, comunidades, proveedores y el patrimonio cultural e histórico. Después de 19 años en operaciones y 3 reportando temas de sostenibilidad, entendemos la responsabilidad y oportunidad que representa nuestro modelo.

Experiencias sostenibles en los destinos turísticos

El compromiso de **GSRM-R&S**, con la sostenibilidad ha sido consistente desde el año 2006 (año de nuestra apertura). Entre los elementos de sostenibilidad que distinguen a la empresa se encuentra la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), tomando como prioridades las iniciativas difundidas a través de Pacto Mundial. Adicionalmente, **GSRM-R&S**, ha mantenido su adhesión al Pacto Mundial de la ONU y a la Iniciativa Global sobre Plásticos en el Turismo (UNWTO). También hemos logrado integrar a nuestra operación los Criterios Globales de Turismo Sostenible y las mejores prácticas nacionales e internacionales del sector.

Nuestro Sistema de gestión para la sostenibilidad (SGS) facilita la alineación de las operaciones bajo un concepto de turismo regenerativo. En el año 2024, nuestro desempeño promedio en los KPIs se registró en un 96.55%, por lo que seguiremos trabajando enfocados en mejorar y propiciar el bienestar para nuestros grupos de interés, así como en conservar y regenerar el capital natural de nuestros destinos. En el mismo

año, logramos obtener la certificación con EarthCheck, reafirmando así nuestro enfoque de brindar experiencias sostenibles en los destinos turísticos.

Los más altos estándares para nuestros grupos de interés

Estamos alineados a los más altos estándares, por lo que hemos mantenido reconocimientos y certificaciones a nivel internacional como: Great Place to Work, Pacto Mundial, Blue Flag y 4 Diamantes. Asimismo, contamos con nuestra adhesión al ECPAT (End child prostitution, child pornography and trafficking of children for sexual purposes).

Contribución para construir comunidades cada vez más prósperas

Desde su diseño, **GSRM-R&S**, se fue conceptualizado como una “Comunidad o destino turístico sostenible” que en la actualidad y tras un esfuerzo colaborativo continuo se distingue por ofrecer las mejores instalaciones y servicios de hotelería, pero que a su vez contribuye con la generación de fuentes de empleo dignas para los habitantes de los destinos en los que operamos. Estamos conscientes de nuestra responsabilidad con los más de 1,291 colaboradores, así como con nuestros proveedores locales. Mantenemos un enfoque de beneficios sociales y económicos sobre nuestras operaciones, porque nos interesa contribuir en la construcción de comunidades cada vez más prósperas.

Entusiasmados por el futuro

Continuaremos implementando nuestro modelo de sostenibilidad, al incorporar mejoras en el ámbito ambiental, social, económico y de gobernanza. Por último, reafirmamos nuestro compromiso con los destinos en los que operamos a través de la presente memoria, donde tenemos el gusto de mostrar los esfuerzos y alcances en materia de sostenibilidad durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2024. Agradezco las aportaciones de todas y todos los que colaboramos en su desarrollo y manifiesto que nos encontramos entusiasmados por los retos que se presenten en el futuro.

Atentamente,

Antonio Riera Costa,
Director Regional
Área Caribe del Grupo Sirenis.

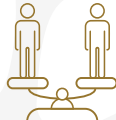
1.2. FILOSOFÍA CORPORATIVA



INTEGRIDAD



SOSTENIBILIDAD



EQUIDAD



SENTIDO DE
RESPONSABILIDAD



VOCACIÓN DE
SERVICIO

VOCACIÓN DE SERVICIO

Es una virtud que nos caracteriza en lo que somos y hacemos, nos esforzamos siempre por tener una actitud de servicio correcta, al realizar todas nuestras actividades de buena manera, siempre disfrutando lo que realizamos y transmitiendo esto hacia nuestros clientes internos y externos. Valoramos permanentemente el empeño, la dedicación y el trabajo en equipo.



SENTIDO DE RESPONSABILIDAD

Comprometernos con lo que hacemos, sin importar los retos, siendo proactivos, responsables y asumiendo las funciones como propias para dar lo mejor de sí.



SOSTENIBILIDAD

Promover la sostenibilidad a través de acciones en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.



INTEGRIDAD

Conducirnos con lealtad y humildad, actuando de manera congruente, predicando siempre con el ejemplo. Es tener la virtud de saber que eres bueno en algo y aun así, mantener las mismas cualidades que te caracterizan como ser humano y como empresa. En Sirenis conocemos con claridad nuestras fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad y ante ello actuamos con sencillez, predicamos con el ejemplo y somos empáticos con nuestro cliente interno y externo.



EQUIDAD

Dar un trato igualitario y equitativo, libre de favoritismo, apegado a la justicia en todas las acciones que realizamos. Propiciamos un estado de armonía para poder expresarse con libertad, brindar seguridad en la forma como cada uno hace su trabajo para que pueda desarrollarse correctamente en el ejercicio de sus labores. Nos enorgullece escuchar a nuestra gente y tomar decisiones en conjunto.



1.2.1. NUESTRO COMPROMISO, MISIÓN, VISIÓN Y PROPUESTA DE VALOR

NUESTRA RAZÓN DE SER

PROPÓSITO

Brindar bienestar y felicidad respetando el entorno.

MISIÓN

Lograr la satisfacción plena de nuestros huéspedes superando sus expectativas y fomentando tanto el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, como un impacto positivo en las comunidades y sus grupos de interés.

VISIÓN

Consolidar a Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa como una reconocida cadena internacional, rentable y referente en turismo sostenible, promoviendo una cultura que fomenta la creatividad, el trabajo en equipo, el desarrollo de sus colaboradores y que reconoce el esfuerzo para siempre superar las expectativas de nuestros clientes.

1.2.2 NUESTROS VALORES

- **Integridad:** conducirse con lealtad y humildad, actuando de manera congruente y predicando siempre con el ejemplo. Es tener la virtud de saber que eres bueno en algo y aún así mantener las mismas cualidades que te caracterizan como ser humano y como empresa. En Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa, conocemos con claridad nuestras fortalezas, debilidades, áreas de oportunidad y ante ello, actuamos con sencillez, predicando con el ejemplo y siendo empáticos con nuestros clientes internos y externos.

- **Sentido de responsabilidad:** comprometernos en lo que hacemos sin importar los retos; siendo proactivos, responsables y asumiendo las funciones como propias para dar lo mejor de nosotros.

- **Vocación de servicio:** es una virtud que nos caracteriza en lo que somos y hacemos. Nos esforzamos siempre por tener una actitud de servicio correcta al realizar todas nuestras actividades de buena manera, siempre disfrutando lo que hacemos y transmitiendo esto a nuestros clientes internos y externos. Valoramos permanentemente el empeño, la dedicación y el trabajo en equipo.

- **Equidad:** dar un trato igualitario y equitativo, libre de favoritismo y apegado a la justicia en todas las acciones que realizamos. Propiciamos

un estado de armonía para poder expresarse con libertad. Brindar seguridad en la forma como cada uno hace su trabajo para que pueda desarrollarse correctamente en el ejercicio de sus labores. Nos enorgullece escuchar a nuestra gente y tomar decisiones en conjunto.

- **Sostenibilidad:** promover la sostenibilidad a través de acciones en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.

¿CÓMO CREAMOS VALOR A CADA GRUPO DE INTERÉS?



CLIENTES

- Servicios de calidad
- Lujo natural
- Valor compartido



COLABORADORES

- Ofrecer capacidad y experiencia
- Desarrollo personal y profesional
- Trato igualitario y equitativo



ACCIONISTAS

- Rentabilidad en su inversión
- Control sobre riesgos
- Puntos de vista interdisciplinarios para la toma de decisiones



DIRECTIVOS

- Crecimiento y desarrollo personal
- Promociones
- Compensaciones financieras



PROVEEDORES

- Ser un motor relevante al crecimiento económico
- Prestigio
- Fomentar una relación cercana



TOUR OPERADORES

- Maximizar ganancias
- Destino responsable y sostenible



AUTORIDADES

- Aprovechamiento sostenible de los recursos
- Cumplimiento de obligaciones legales



OSC

- Construir sociedades resilientes y sostenibles
- Reducir el impacto negativo social y ambiental

1.3. CAPITAL HUMANO: ESRUCTURA ORGANIZACIONAL E INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

1.3.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

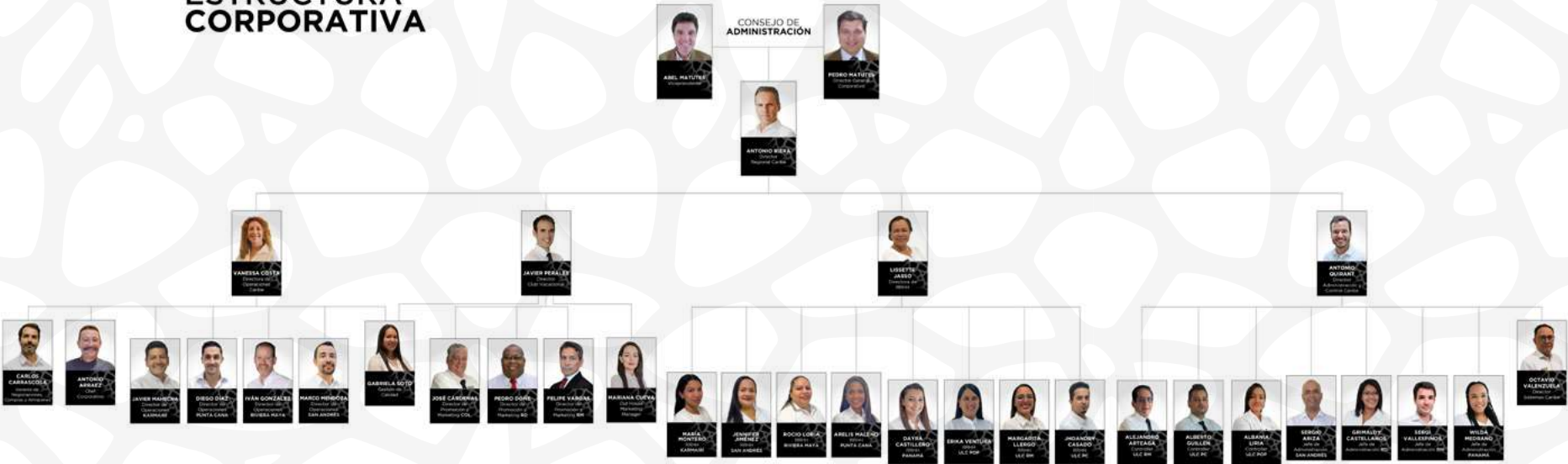
El Consejo de Administración del Grupo constituye el pilar estratégico esencial que orienta y supervisa nuestro crecimiento y desarrollo. Integrado por un equipo diverso de líderes con amplia experiencia en gestión hotelera, finanzas y operaciones internacionales, este consejo está comprometido para garantizar la excelencia en el servicio y la sostenibilidad en nuestras prácticas. Gracias a la visión y el liderazgo de sus miembros, junto con el apoyo de los colaboradores que conforman nuestra estructura corporativa,

seguimos fortaleciendo nuestro éxito en el sector hotelero. Esto nos permite anticiparnos a las tendencias, optimizar recursos y mantener altos estándares de calidad, reafirmando nuestro compromiso con la satisfacción de nuestros clientes a largo plazo.

El desempeño del Consejo de Administración es evaluado por los propietarios al menos una vez al año en cuanto a su gestión en temas sociales, ambientales y económicos. Adicionalmente, se evalúa el desempeño individual de directivos, gerentes, jefes y colaboradores a través de asambleas en la misma periodicidad.

La siguiente figura ilustra la composición del Consejo de Administración y la estructura organizacional:

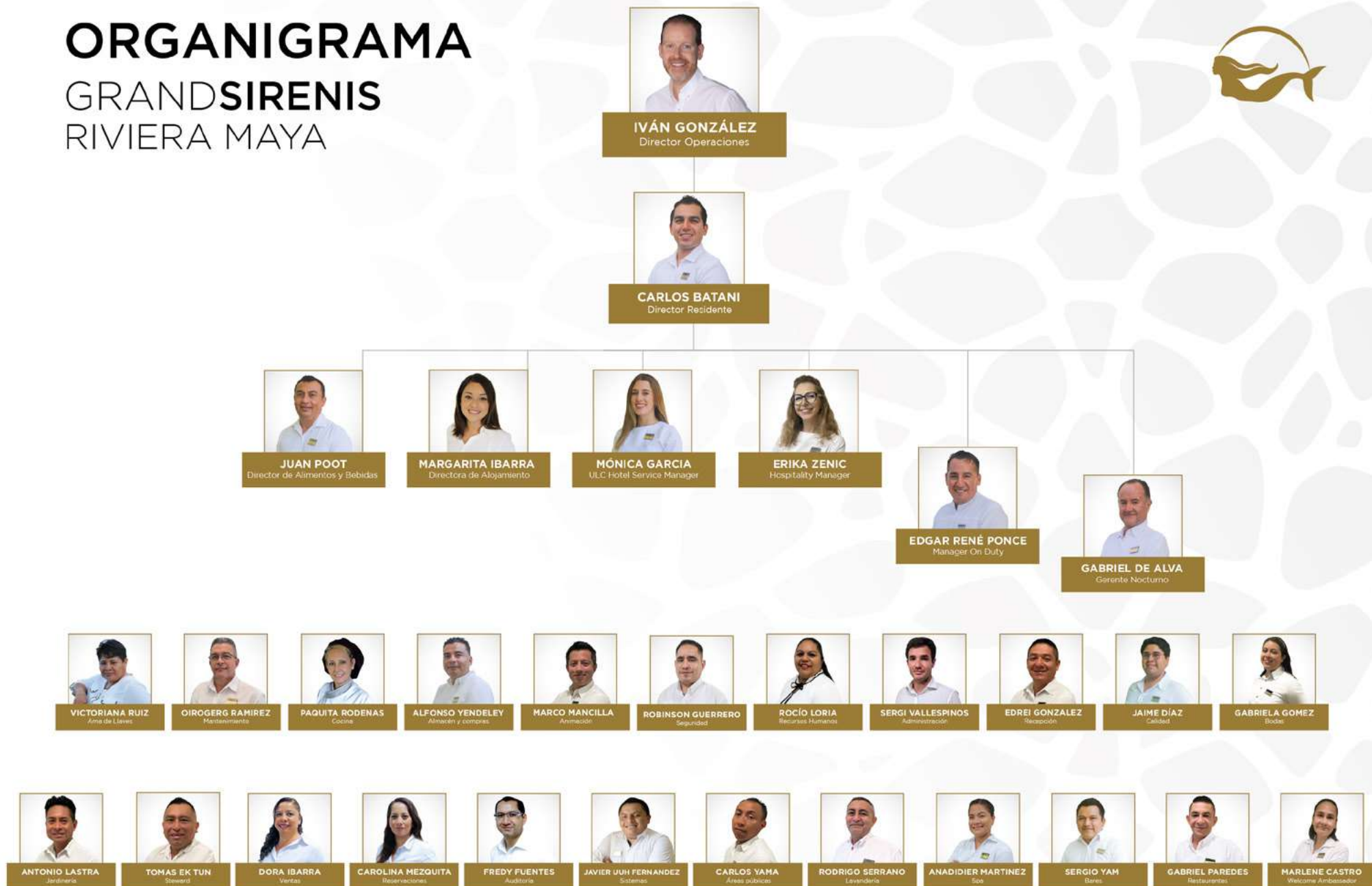
ESTRUCTURA CORPORATIVA



ORGANIGRAMA

GRANDSIRENIS

RIVIERA MAYA



1.3.2 DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

Mantener los estándares de **GSRM-R&S**, representa un desafío continuo que requiere asegurar la calidad, evaluar el comportamiento de los huéspedes, optimizar la rentabilidad del destino y tomar decisiones rápidas y efectivas para garantizar un rendimiento ideal. En este marco, las decisiones clave de relevancia se gestionan de la siguiente forma:

ACTIVIDADES	PROPIEDAD	DGC	DOC	ADMON CARIBE	RRHH CARIBE	DIR CLUB VACACIONAL	MANTTO CARIBE	DIR REGIONAL CLUB VACACIONAL	DIR COMERCIAL	DIR HOTEL	DIR FINANCIERO
Autorización de presupuesto por destino											
Elección de apoderados en los hoteles en gestión											
Autorización de servicios y/o trabajos recurrentes contratados a terceros dentro de los presupuestos establecidos											
Fijación tarifas											
Contratación de arrendamientos de locales y prestación de servicios (ingresos).											
Contratación, modificaciones salariales y despido de personal											
Autorizaciones de préstamo											
Vacaciones											
Plan anual de formación											
Plan de carrera y desarrollo											
Selección de proveedores											
Contratación servicios especializados											
Definición de stocks ideales											
Aprobación del plan de mantenimiento preventivo											
Calendario de viajes anual y presupuesto											

DECIDE

PROPONE

INFORMADO

CONSULTADO

1.3.3. ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Cumplir con los estándares internacionales de calidad, ética e independencia es fundamental para nuestra organización. En línea con el Código de Ética emitido por el Consejo de Administración, ofrecemos capacitaciones anuales sobre independencia e integridad, asegurando la difusión de los principios clave que rigen nuestro compromiso con estas normativas.

Contamos con el apoyo de una empresa externa especializada en ciberseguridad que protege la continuidad del negocio mediante

la prevención de violaciones de seguridad, combinando enfoques legales y tecnológicos para salvaguardar los datos. Además, utilizamos herramientas y programas diseñados para anticipar posibles riesgos relacionados con la independencia o conflictos de interés.

Nuestra política anticorrupción refuerza este compromiso, estableciendo medidas eficaces para prevenir, y combatir el soborno y la corrupción. El Código de Ética, aplicable a toda la organización, está respaldado por mecanismos internos que garantizan la atención de cualquier denuncia. Estas se gestionan a través del Comité de Ética, disponible mediante el correo: **denuncias.sirenis@sirenishotels.com**



Nuestro propósito, misión, visión y valores



Nuestra gente y derechos humanos



Relación con los clientes



Relación con los accionistas



Relación con los proveedores



Relación con la comunidad



Antisoborno



Regalos, atenciones y otras cortesías



Contribuciones y actividades políticas



Controles y registros financieros



Información confidencial y protección de activos



Conflictos de interés y oportunidades comerciales



Relación con las autoridades



Relación con competidores



Relación con los tour operadores



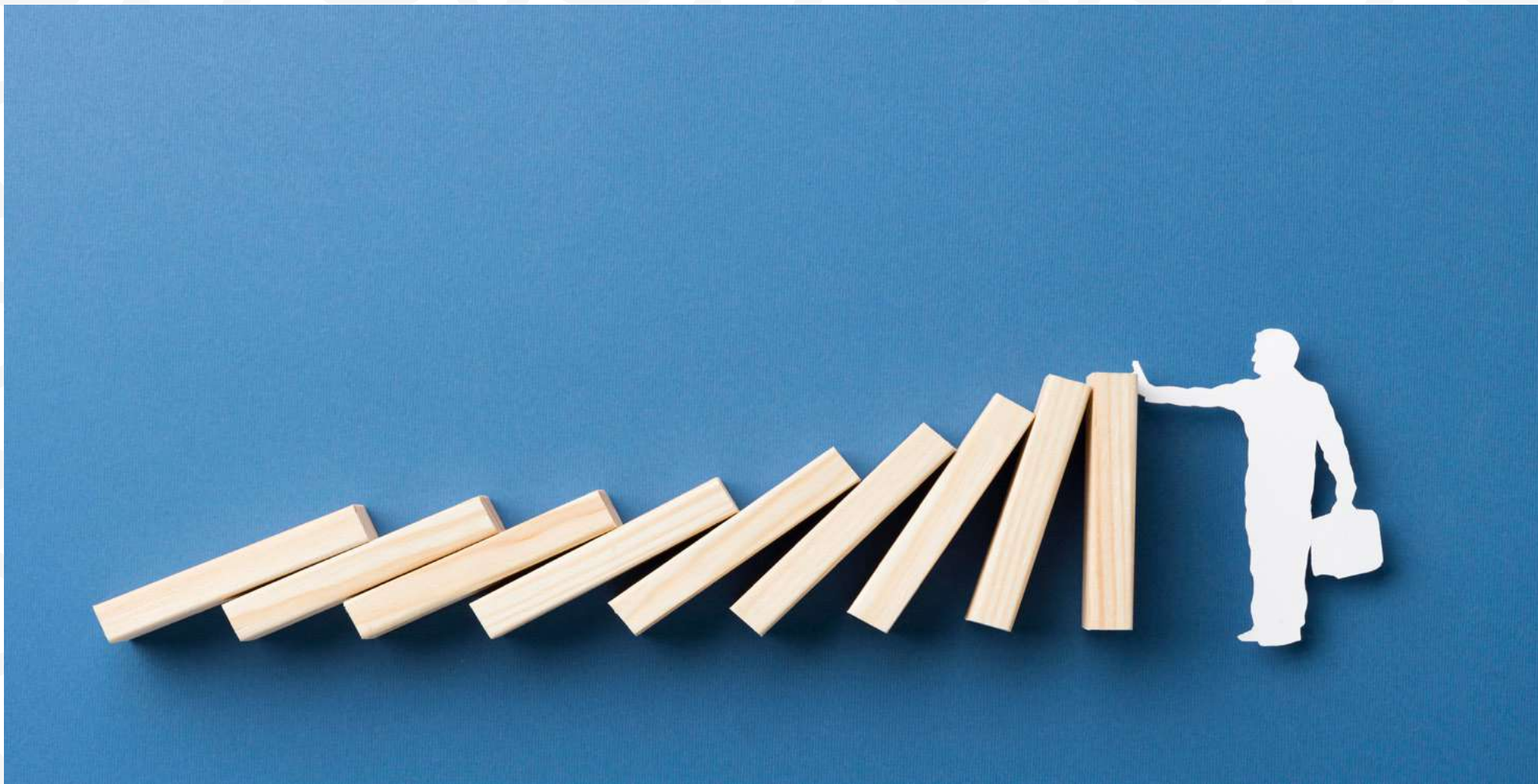
Relaciones con grupos de interés



Relación con ONG



Operaciones y actividades



1.3.4. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Contamos con un Sistema de Gestión respaldado por políticas, compromisos y responsabilidades de alcance corporativo, diseñados para prevenir impactos no deseados que puedan comprometer la satisfacción de nuestros clientes o dificultar la mejora continua. Para ello, realizamos un análisis FODA que nos permite identificar tanto las amenazas como las oportunidades en nuestros procedimientos operativos y de apoyo. Con el objetivo de monitorear y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos, evaluamos los procesos y desarrollamos una matriz de riesgos que incluye acciones de seguimiento basadas en la frecuencia y el impacto de cada riesgo identificado, asegurando un control efectivo y una gestión proactiva.



1.3.5. GSRM-R&S, EN 2024

“Las oportunidades de desarrollo están abiertas para todos y todas, sin importar la edad o el género”.

Somos una empresa con un fuerte compromiso humano, enfocada en el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Nos regimos por principios y valores que promueven la responsabilidad social, la seguridad, salud y el crecimiento profesional y personal de todos los miembros de nuestra organización. En **GSRM-R&S**, cada colaborador es valorado y tratado con respeto, equidad y dignidad, sin excepción.

Nuestras políticas garantizan un entorno de trabajo libre de cualquier forma de discriminación, ya sea por raza, género, religión, nacionalidad,

condición social o económica, edad, discapacidad, orientación sexual o cualquier otra característica personal. Además, trabajamos para prevenir y eliminar cualquier abuso o vulneración de los derechos humanos. Por ello, hemos adoptado una política de comunicación interna basada en la transparencia y el acceso directo, promoviendo un enfoque de “puertas abiertas” que facilita a los colaboradores expresar y resolver de manera inmediata cualquier inquietud, situación negativa o acto discriminatorio.

Estamos comprometidos con la construcción y el mantenimiento de una cultura inclusiva que atraiga, desarrolle y respalde a una fuerza laboral diversa y talentosa. Fomentar un ambiente laboral armonioso, respetuoso y saludable, tanto en lo personal como en lo profesional, es una de nuestras prioridades. Asimismo, apoyamos el desarrollo del talento joven, promoviendo una cultura de independencia y responsabilidad.

1.4. SIRENIS EN EL MUNDO



1.4.1. ALCANCE

Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa es una empresa familiar en constante expansión, con una presencia consolidada en cinco países: República Dominicana, México, Cuba, Colombia y España, donde operamos actualmente 10 hoteles. Con 28 años de trayectoria, hemos mantenido un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad. En el año 2022, el Grupo Directivo puso en marcha una estrategia de comunicación enfocada en la sostenibilidad, iniciando con el Hotel **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (GSRM-R&S)**, ubicado en la Riviera Maya, México.

Esta memoria de sostenibilidad, centrada exclusivamente en **GSRM-R&S**, abarca el período de enero a diciembre de 2024. Destaca nuestros compromisos en las áreas ambiental, social, económica y de gobernanza, al tiempo que aborda los desafíos enfrentados y presenta los resultados de nuestro desempeño en cada ámbito. Con ella, buscamos ofrecer a nuestras partes interesadas una visión integral de nuestra identidad, logros y el camino que seguimos hacia el desarrollo sostenible.

1.4.2. SERVICIOS

Todo está Incluido en **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa**; comida, deportes, animación, servicios, etc. En este resort se pueden disfrutar unas vacaciones inolvidables en pareja o con su familia.



Contamos con:

- 2 piscinas de actividades
- 1 piscina tranquila
- 1 piscina separada para niños en el Kids Club: Sirenios Kids Club es un espacio para niños de entre 4 y 12 años, donde podrán pasar momentos refrescantes y llenos de sonrisas. Nuestro personal especializado estará atento en todo momento a las necesidades de los niños)
- 1 río lento
- Terraza con tumbonas y sombrillas
- Recepción 24 hrs
- Cuarto de maletas
- Conserje
- Botones
- Cajero automático
- Salón TV
- Wi-Fi
- Lavandería
- Parking
- Cambio de divisa
- Correos
- Discoteca AK
- Tiendas
- Mini – Market
- Servicio Médico 24h
- Beach Club



- Gimnasio (Discos, barras, mancuernas, bancos, máquinas para cuádriceps y pectoral, poleas, equipo cardiovascular y aeróbico, etc.)
- Tenis de mesa
- Billares
- Dardos
- 2 pistas de tenis
- Voleibol, playa
- Pista polideportiva
- Clases de baile
- Miniclub
- Sala de Juegos
- Teatro de Animación
- Shows Profesionales
- Programa de animación nocturno en español, inglés y francés
- Programa de animación diurno en español, inglés y francés
- FIT BISTRO: snack-bar que ofrece ensaladas, sándwiches y zumos de frutas

Las actividades en el centro están a cargo de Aqua Excursions, un centro de buceo PADI Gold Palm de 5 estrellas, conformado por profesionales con amplia experiencia

- ◉ Zona de piscinas exteriores con nado contra corriente, masajes plantares, cascadas y cuellos de cisne
- ◉ Zona húmeda con sauna, baño turco, baños con aromas de esencias, pediluvio, duchas sensaciones y fuente de hielo
- ◉ Hidromasaje exterior
- ◉ Zona Temazcal (baño vapor al estilo Maya)
- ◉ Varias salas de relax con camas de agua y cromoterapia
- ◉ Peluquería y salón de belleza
- ◉ SPA: salas de masaje sencillas, dobles y dobles de lujo para disfrutar en pareja, además de masajes deportivos, relajantes, aromaterapia, masaje con piedras calientes, masaje sueco, tailandés, masaje muscular profundo, etc.
- ◉ Inspiraciones de bienestar; la riqueza de los cuatro elementos que nos ofrece la naturaleza:

AGUA

Tratamiento relajante sensorial a base de orquídeas con vitaminas A, E y F

AIRE

Tratamiento desintoxicante a base de masaje linfático con aceite de pepita de uva, limón, salvia y mandarina



TIERRA

Elemento revitalizante a base de masaje holístico con aceite de extracto de avellana

FUEGO

Tratamiento energizante con envoltura a base de cacao y cafeína

- ◉ Beyond Flavors

A partir de diciembre 2024, Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa invita a sus huéspedes a redescubrir el resort mediante experiencias únicas, descubriendo nuevos sabores con un hilo conductor que nos acerca a otras culturas y enriquece nuestra existencia. Beyond Flavors conjuga el comer, beber y el vivir en cada uno de nuestros restaurantes, buffets y bares.



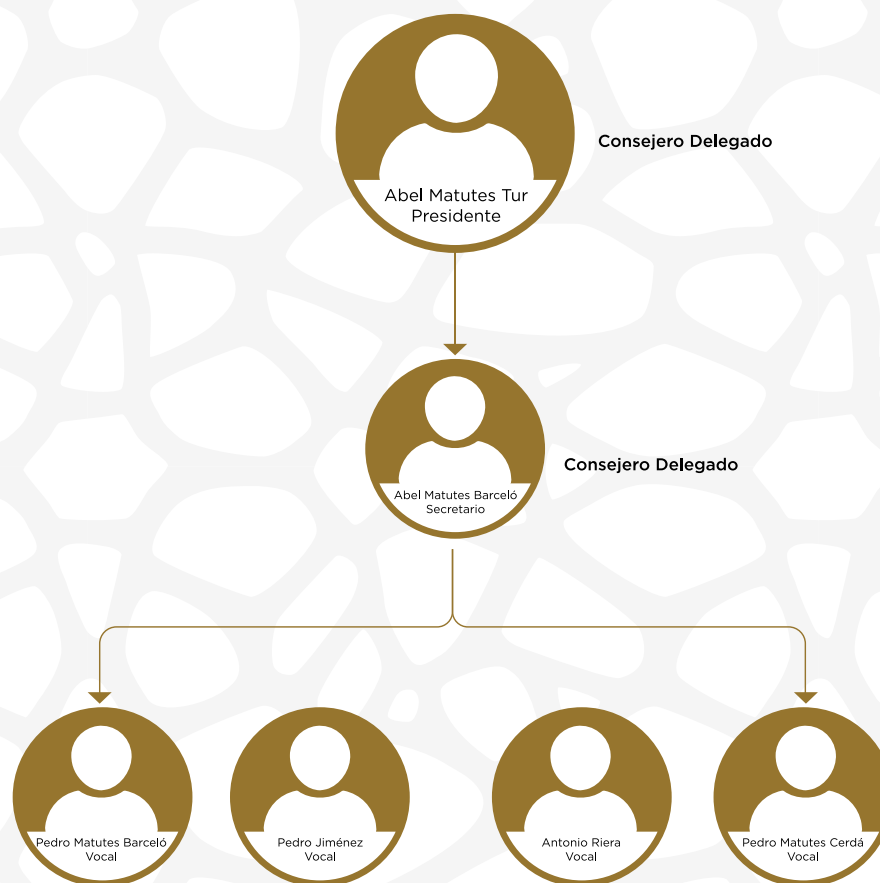
1.5. SOBRE GRAND SIRENIS RIVIERA MAYA RESORT & SPA



El Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (**GSRM-R&S**), es un complejo turístico-residencial situado en la Riviera Maya de México, a 96 km de Cancún y a 32 km de Playa del Carmen. Este resort destaca por su arquitectura única que combina elementos inspirados en las antiguas construcciones mayas con un diseño moderno y minimalista. Rodeado de exuberante vegetación y jardines naturales, el complejo ofrece a los visitantes la oportunidad de conectar con la naturaleza, explorar la biodiversidad y sumergirse en la cultura de la región.

GSRM-R&S, cuenta con 940 habitaciones distribuidas a lo largo de dos millas de playa virgen en la costa. Entre sus características más emblemáticas se encuentra una auténtica ruina maya perfectamente conservada, ubicada en una ensenada con forma de corazón, lo que proporciona un entorno único y cautivador. Este complejo ofrece una amplia gama de actividades, productos y servicios diseñados para que los visitantes disfruten de la naturaleza y los paisajes de la región. Todo ello se realiza bajo un enfoque de sostenibilidad, destacando el compromiso con la conservación del medio ambiente y la promoción de un lujo en armonía con su entorno natural y cultural.

1.6. PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA



Somos una Sociedad Anónima de Capital Variable respaldada por un sólido Consejo de Administración, encargado de garantizar la excelencia en cada decisión estratégica. Este consejo está compuesto por un presidente, un secretario y cuatro vocales, seleccionados por la familia propietaria. Los consejeros delegados, que son los guardianes de la eficacia en la gestión, asumen la responsabilidad de dirigir al grupo con visión y compromiso. Su labor abarca la supervisión de riesgos, la administración de impactos económicos, sociales y ambientales, además de la comunicación de cualquier inquietud crítica.

En el **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa**, las operaciones diarias están bajo el liderazgo del director de operaciones del hotel, quien colabora estrechamente con los directores de alimentos, bebidas y alojamiento. Este liderazgo se complementa con un equipo excepcional de gerentes que gestionan áreas clave, como habitaciones, mantenimiento, cocina, almacén y compras, animación, seguridad, recursos humanos, administración, spa, recepción y calidad. Cada detalle se cuida con esmero, gracias al trabajo de equipos especializados en jardinería, mayordomía, bodas, ventas, reservaciones, auditoría, sistemas, áreas públicas, lavandería, servicio al cliente, bares y restaurantes. Juntos, creamos un destino donde la excelencia y la sostenibilidad se reflejan en cada rincón, consolidando a **GSRM-R&S**, como un referente de hospitalidad.

1.7. CONFLICTOS DE INTERÉS Y ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO



Conflictos de interés

La alta dirección ha implementado una sólida política de gestión de conflictos de interés y oportunidades comerciales establecida en nuestro Código de Ética y enfatiza que “todos los que trabajan en **GSRM-R&S**, tienen la obligación de actuar de manera transparente y ética, defendiendo siempre los intereses de la compañía”. Para prevenir posibles conflictos entre intereses personales, profesionales y para facilitar la resolución de cualquier situación que pudiera surgir, se requiere que todos los miembros del equipo declaren cualquier interés financiero o no financiero que pudiera afectar su desempeño o decisiones dentro de la organización. Esta política es clave para garantizar la integridad de nuestras operaciones y reafirmar el compromiso de nuestro equipo con los valores que definen a la empresa.

Asistencia financiera recibida del gobierno

En **GSRM-R&S**, respetamos plenamente el derecho de nuestro personal a participar en actividades políticas, ya sea de manera individual o a través de comités y entidades vinculadas a nuestra empresa, siempre que dichas acciones cumplan con la legislación vigente. Apoyamos y valoramos este derecho personal, siempre que no interfiera con el cumplimiento de las responsabilidades laborales. Es fundamental señalar que las instalaciones no se destinan a fines políticos, y la empresa no acepta ni realiza contribuciones de esta naturaleza, ya que nuestra prioridad es mantener la integridad y el enfoque en nuestras responsabilidades empresariales.

2. SOSTENIBILIDAD



SIRENIS SOSTENIBLE

Para el **Grupo Sirenis** y, en particular **GSRM-R&S**, la sostenibilidad es mucho más que un compromiso; es una prioridad que guía cada acción y decisión. Nuestra responsabilidad va más allá de un uso consciente del capital natural y social del destino. Nos impulsa a gestionar de manera integral los impactos socioambientales que nuestras operaciones generan en la región.

Estamos comprometidos en generar beneficios reales para todos los grupos de interés a lo largo de nuestra cadena de valor. En **GSRM-R&S**, la sostenibilidad no solo es un principio, sino una gran responsabilidad. Nuestro objetivo es asegurar que los recursos naturales, sociales y culturales de la Riviera Maya estén disponibles para las generaciones futuras, promoviendo iniciativas propias y colaborando con otras existentes para neutralizar los impactos ambientales y avanzar hacia un modelo de turismo regenerativo e inclusivo.

2.1. NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE NUESTRA MARCA SIRENIS SOSTENIBLE



SIRENIS SOSTENIBLE

“Sirenis Sostenible engloba nuestro reto de ser un negocio turístico responsable, que comprende y responde a las ambiciones planteadas y preocupaciones referentes a la sostenibilidad”.

En 2024, una de las prioridades de **GSRM-R&S**, fue consolidar y fortalecer nuestra marca interna “Sirenis Sostenible”, un emblema que refleja nuestra misión, visión, política de sostenibilidad y valores fundamentales. Esta marca se ha convertido en el eje central que guía todas nuestras operaciones y estrategias, alineando nuestro modelo de negocio turístico con principios responsables. “Sirenis Sostenible” no solo es una identidad, es una hoja de ruta hacia un mejor futuro, impulsando el cambio positivo e innovación a través de cada acción.

El lanzamiento de “Sirenis Sostenible” reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, sirviendo como una herramienta clave para estandarizar y promover prácticas sostenibles dentro de las operaciones diarias del hotel. También fomenta la educación e involucramiento de empleados, clientes y proveedores, asegurando altos estándares de responsabilidad social y ambiental, al mismo tiempo que fortalece y diferencia nuestra marca en el competitivo mercado.

Un logro destacado de 2024 fue alcanzar un 96.55% de cumplimiento en el *Plan de Acción Sostenible* (PAS), que incluyó 58 acciones específicas en áreas cruciales como Empresa, Ambiente, Sociocultural y Económico.



Este avance subraya el compromiso continuo de **GSRM-R&S**, con la sostenibilidad corporativa, promoviendo mejores prácticas que aborden las principales preocupaciones de nuestros grupos de interés.

Además, contamos con la “Estrategia para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Destino Turístico **GSRM-R&S**”, que integra los compromisos ambientales adquiridos con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Esta estrategia no solo cumple con las regulaciones, sino que va más allá, mejorando la eficiencia operativa, gestionando riesgos y asegurando el cumplimiento de los objetivos corporativos relacionados con los aspectos socioambientales.

Con la implementación efectiva del Sistema de Gestión Sostenible (SGS), **GSRM-R&S**, tiene la capacidad de monitorear y evaluar de manera precisa el impacto de sus prácticas sostenibles, alineándose con las mejores estrategias del sector turístico. Este enfoque está en total consonancia con los más altos estándares internacionales y nacionales en sostenibilidad, incluyendo los Criterios Globales de Turismo Sostenible (CGTS), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN). ¡Un paso firme hacia un turismo más responsable y transformador!

2.1.1. NUESTRO MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Nuestro modelo de Gestión Sostenible **GSRM-R&S**, se construyó bajo la estructura de Ejes, Programas y Subprogramas con enfoques específicos.

Este sistema se divide en cuatro ejes principales que abarcan las dimensiones del desarrollo sostenible: Empresarial, Ambiental, Sociocultural y Económico, los cuales se guían por los siguientes compromisos y principios de actuación:

EJE	COMPROMISOS Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN	TEMAS ESPECÍFICOS	ODS ALINEADOS POR EJE Y TEMÁTICA
Eje Empresa	Generar estrategias e instrumentos apegados a nuestra identidad empresarial que fortalezcan al negocio de manera cada vez más sostenible e influya en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, ofreciendo productos y servicios que cumplan con los más altos estándares de mercado y la satisfacción de nuestros clientes.	 Gobernanza -Identidad Empresarial -Cumplimiento Legal -Comunicación -Economía Circular	    
		 Gestión de la Calidad -Salud y Seguridad del Visitante -Satisfacción al Cliente	  
		 Calidad de Vida Laboral - Capacitación y Educación - Conciliación de Vida Laboral y Familiar - Salud y Seguridad	      

EJE	COMPROMISOS Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN	TEMAS ESPECÍFICOS	ODS ALINEADOS POR EJE Y TEMÁTICA
Eje Ambiental	Establecer el marco de compromiso para un ambiente sano a causa de los impactos ocasionados por nuestra actividad, desarrollando estrategias de minimización de consumos mediante una correcta gestión y manejo de los ecosistemas, implementando soluciones basadas en la naturaleza e iniciativas de desarrollo sostenible.	Agua -Disponibilidad de agua -Consumo y usos del agua -Tratamiento y disposición de aguas residuales	 
		Energía -Uso y Consumo de energía -Eficiencia Energética	 
		Residuos -Residuos Líquidos y Sanitarios -Manejo de Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial -Residuos Peligrosos	   
		Uso de suelo -Mantenimiento de Áreas Verdes -Manejo de áreas especiales -Uso responsable del suelo	  
		Difusión en Sostenibilidad -Imagen ambiental y señalización -Capacitación en sostenibilidad	  

EJE	COMPROMISOS Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN	TEMAS ESPECÍFICOS	ODS ALINEADOS POR EJE Y TEMÁTICA
Eje Sociocultural	Contribuir al desarrollo local, a la conservación y al disfrute responsable de los bienes culturales y del patrimonio arqueológico regional a través del emprendimiento de acciones y proyectos de valor compartido que aporten al desarrollo socioeconómico de su entorno.	Desarrollo Local -Compromiso con la Comunidad -Voluntariado y Participación -Consumo Local Patrimonio Cultural -Protección al Patrimonio Cultural -Promoción Cultural	 
Eje Económico	Implementar medidas y prácticas que generen un crecimiento económico inclusivo y sostenido para la comunidad local, creando empleos decentes y compras sostenibles a través de alianzas de valor compartido.	Economía sostenible -Empleo -Compras Sostenibles -Apoyo a la Comunidad e Inversiones	   

2.1.2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Es un proceso mediante el cual una organización identifica, evalúa y prioriza los temas más relevantes en relación con sus impactos económicos, ambientales y sociales. A través de este análisis, **GSRM-R&S**, ha determinado los aspectos clave para sus grupos de interés, que sirven como base para medir el desempeño de la organización. Este proceso también facilita la identificación y gestión de riesgos y oportunidades, orientando las estrategias corporativas a largo plazo y promoviendo una gestión más eficaz y estratégica de la sostenibilidad.

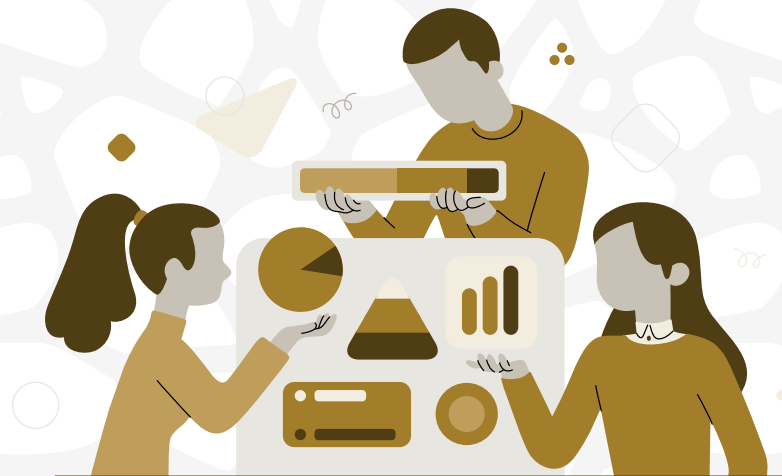
El primer ejercicio de materialidad de **GSRM-R&S**, se llevó a cabo como parte de la estrategia de sostenibilidad y tuvo como objetivo identificar y definir los grupos de interés, así como reconocer sus impactos actuales, además de los positivos que deseamos tener. Damos especial importancia a nuestra relación con los grupos de valor, aquellos que pueden influir en nuestras actividades o verse afectados por ellas. Trabajamos para responder a sus expectativas y necesidades, mientras gestionamos la percepción que tienen de nuestra organización.

Para consultas, ponemos a su disposición el siguiente correo: **gsoto@sirenishotels.com**

2.1.3. TEMAS MATERIALES PARA GSRM-R&S,

Nuestros temas materiales son los siguientes:

- Salud y seguridad del cliente
- Desempeño económico
- Privacidad del cliente
- Satisfacción de los clientes
- Descargas y residuos
- Presencia en el mercado
- Empleo
- Agua
- Sargazo
- Energía
- Relación empresa-colaborador
- Cumplimiento normativo
- No Discriminación
- Remuneración ligada a objetivos
- Salud y Seguridad Laboral
- Prácticas de seguridad
- Evaluación de desempeño
- Comunidad Local
- Diversidad e igualdad de oportunidades



Llevamos a cabo nuestro primer análisis de materialidad, realizado en el año 2022 según la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), que incluyó información relevante de los ejes: ambiental y social, excluyendo el eje económico. Como parte de la aplicación del principio de precaución para prevenir daños en la salud y el medio ambiente a partir de nuestras operaciones, la organización cuenta con procedimientos de salud y seguridad específicos, así como planes de contingencia.

Para consultas acerca de nuestro análisis de materialidad, ponemos a su disposición el siguiente correo: **gsoto@sirenishotels.com**.

2.1.4. COBERTURA DEL IMPACTO DE LOS ASPECTOS RELEVANTES

El análisis de materialidad de **GSRM-R&S**, está alineado con nuestra visión, nuestros principios, y la estrategia e impacto del negocio, lo que permitió identificar un total de 46 aspectos clave, organizados en las siguientes categorías: Económico, Atracción y Retención de Talento, Medio Ambiente, Estándares Laborales, Buen Gobierno Corporativo - Derechos Humanos, Sociedad - Anticorrupción, Responsabilidad de Productos y otros.

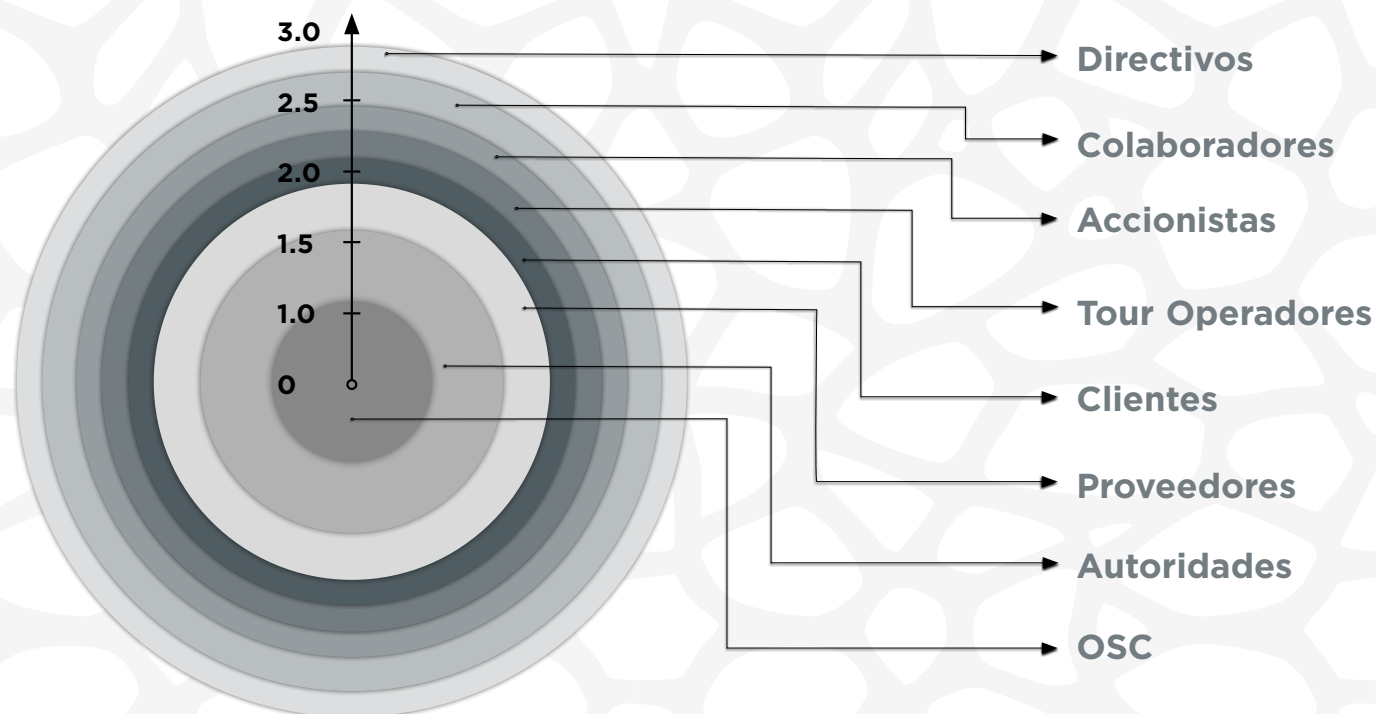
De estos 46 aspectos, cuatro fueron clasificados con una prioridad Muy Alta, mientras que 16 recibieron un nivel de prioridad Alto. Otros 11 aspectos fueron considerados de prioridad Media, ocho con prioridad Baja y siete con prioridad Muy Baja. En este sentido, los aspectos verdaderamente relevantes para la sostenibilidad de la empresa son aquellos con prioridad Muy Alta y Alta, que suman un total de 20 aspectos esenciales. Además, el análisis indicó que el impacto de estos aspectos se presenta tanto dentro como fuera de la empresa en un 80% de los casos, mientras que el 15% afecta únicamente a nivel interno y el 5% ocurre fuera.

2.2. GRUPOS DE INTERÉS

En 2022, llevamos a cabo un ejercicio de priorización de nuestros grupos de interés, transformando la manera en que gestionamos nuestras relaciones y tomamos decisiones para promover una mayor alineación entre los objetivos e intereses de nuestros principales grupos. Al identificarlos y clasificarlos según su impacto y relevancia, concentramos nuestros recursos y esfuerzos en aquellos que tienen mayor potencial para influir en el éxito de la empresa. Este enfoque permitió una asignación más eficiente de recursos, optimizando la comunicación y fortaleciendo relaciones clave para garantizar que las necesidades y expectativas de los grupos más importantes se atendieran de manera más efectiva.

Asimismo, la priorización facilitó la anticipación de riesgos y oportunidades, proporcionando una visión clara de las áreas donde la empresa debe centrar su atención para mitigar posibles conflictos y potenciar la colaboración. Los resultados del ejercicio de priorización en **GSRM-R&S**, revelaron que los grupos de interés con mayor prioridad son los accionistas, directivos y colaboradores, mientras que los clientes, proveedores y tour operadores se encuentran en un nivel medio de prioridad. El grupo con menor prioridad corresponde a las autoridades y organizaciones de la sociedad civil (OSC's).

Priorización de grupos de interés Sirenis Riviera Maya



Para asegurar un adecuado seguimiento de los resultados de la priorización de los grupos de interés, se realizó un análisis de materialidad en el mismo año. Este análisis permitió priorizar de manera eficiente los recursos al identificar los aspectos más relevantes para **GSRM-R&S**, mejorando la toma de decisiones, facilitando la gestión de riesgos y garantizando el cumplimiento normativo y la transparencia en los informes de sostenibilidad.

El análisis de materialidad se ha convertido en la base para establecer los principios de sostenibilidad de **GSRM-R&S**, brindándonos una gestión corporativa más eficaz y sostenible, que beneficia tanto a nuestra empresa como a nuestras partes interesadas. Este ejercicio de identificación de los temas materiales ha sido clave, ya que estos aspectos tienen un impacto significativo en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

2.2.1. NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Mantener un compromiso sólido con los grupos de interés es esencial para asegurar el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización. Es fundamental comprender y abordar sus preocupaciones y expectativas, ya que los grupos de interés forman parte de nuestra identidad y tienen un impacto significativo en el rendimiento de nuestra empresa.

En **GSRM-R&S**, nos comprometemos a generar impactos positivos en la comunidad y en el entorno empresarial. Creemos firmemente que, a través de este compromiso y la creación de valor mediante nuestros servicios, continuaremos contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo, promoviendo prácticas responsables y fortaleciendo la confianza y la colaboración mutua, mientras alineamos nuestras operaciones con los valores y objetivos de nuestras partes interesadas.

2.2.2. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

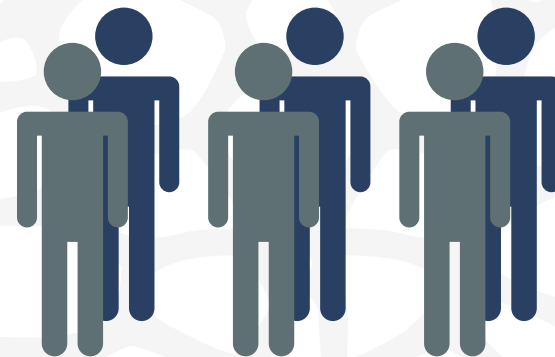
INTERNOS

Colaboradores
Directivos
Accionistas



EXTERNOS

Clientes
Proveedores
Tour Operadoras
Autoridades
Organizaciones de la Sociedad Civil



2.3. COMPROMISOS Y AMBICIONES

Para **GSRM-R&S**, la gobernanza corporativa es fundamental en la consolidación de nuestras prácticas de sostenibilidad. En este sentido, el enfoque empresarial de nuestra memoria de sostenibilidad resalta nuestro compromiso continuo con una gestión ética, transparente y efectiva, que orienta nuestras operaciones y fomenta prácticas responsables que benefician a nuestros huéspedes, empleados, las comunidades locales, el medio ambiente y otros grupos de interés dentro de nuestro entorno socioambiental.

2.3.1. COMPROMISOS GLOBALES

Asumir compromisos globales nos ayuda a enfocar esfuerzos y garantizar que nuestras operaciones cumplan con los más altos estándares de calidad. Orgullosamente hemos sido capaces de dar continuidad a las siguientes certificaciones y adhesiones:

1



ISO 9001

Al ser la norma de gestión de calidad más reconocida a nivel mundial, esta certificación nos ayuda como organización a mejorar nuestro desempeño de manera integral y alcanzar las expectativas de nuestros clientes y colaboradores.

2



Great Place To Work

La cultura organizacional de nuestra empresa se enfoca en otorgar a nuestros colaboradores la mejor experiencia laboral posible, reconociendo el valor de sus aportaciones y brindando un espacio seguro y cercano para su desarrollo profesional. Este año obtuvimos la certificación de Great Place To Work nuevamente.

3



Pacto Mundial

Compartimos el compromiso de sostener una gestión que contribuya al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que nos mantuvimos como signatarios de Pacto Mundial.

4



El Código Ético Mundial para el Turismo

(GCET) es fundamental para nuestra estrategia de gobernanza corporativa y de sostenibilidad. Con nuestra adhesión, buscamos generar beneficios a las comunidades locales y mitigar nuestros impactos ambientales y sociales.

5



The code.org

GSRM-R&S, está comprometido en ser un espacio seguro para todas y todos. Es necesario poner un alto a la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes vinculada a la industria de la hospitalidad y el turismo. Por lo que somos miembros de "The code.org".

6



La Hora del Planeta

, promovida por la Fundación Mundial para la Naturaleza (WWF) nos permite apoyar de manera simbólica las urgentes medidas de mitigación y adaptación al cambio climático. En 2024, **GSRM-R&S**, se sumó a la Hora del Planeta frenando el uso de energía eléctrica por una hora durante el 23 de marzo. También impartimos actividades, charlas y talleres vinculados con este evento.

7



Blue Flag

Es considerada “la Organización de la Sociedad Civil líder en la implementación de acciones enfocadas a mitigar el impacto ambiental derivado de las operaciones de la industria turística”. La certificación se consigue mediante la obtención del 90% o más de calificación durante la evaluación de los criterios del distintivo. Durante el 2023, se logró la incorporación a este proceso de certificación y en este 2024 dimos continuidad al esfuerzo y compromiso adquirido en 2023 con la certificación Blue Flag, reafirmando las acciones establecidas para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones.



8



4 Diamantes

Por un año más, hemos sido catalogados de acuerdo con la AAA (American Automobile Association) como un Hotel de 4 Diamantes por nuestro excepcional nivel de servicio y hospitalidad.



9



EarthCheck

Líder mundial en certificación, consultoría y asesoramiento para destinos y organizaciones turísticas sostenibles. La certificación se otorga evaluando el desempeño de la organización en áreas como: los compromisos con la comunidad local, el cuidado del agua, el consumo de energía, el manejo de desperdicios, el consumo de papel, el uso de pesticidas, el uso de productos de limpieza e higiene, y la implementación de una política de desarrollo sostenible. Durante el 2024, GSRMR&S obtuvo el nivel Bronce.

10



Premio RCI Green Awards Platinum

RCI es el líder mundial en intercambio de vacaciones. Tienen aproximadamente 4,500 complejos turísticos afiliados en más de 100 países. A su vez, cuentan con los "RCI Green Awards", donde se les reconoce a los Resorts afiliados que se destacan por su participación activa en prácticas sostenibles. Este premio ha sido otorgado durante los últimos 12 años y hasta 2022, y solo se entregaba en Norteamérica, pero a partir de 2023 la invitación se extendió a todos los desarrollos afiliados a nivel global. Es a través de GreenCircle Certified (empresa externa especializada en certificaciones de sostenibilidad), que se evalúa y selecciona a los ganadores. ¡Nos enorgullece anunciar que Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa ha sido premiada en la categoría platinum por su desempeño en cuanto a iniciativas sostenibles!



2.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE SOSTENIBILIDAD

2.4.1. COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD Y COMITÉ TÉCNICO ASESOR

Es fundamental contar con una estructura de planificación y gestión que facilite la implementación y operación del Sistema de Gestión Sostenible (SGS) y el Plan de Acción Sostenible (PAS). En este sentido, **GSRM-R&S**, estableció un Comité Interno de Sostenibilidad (CIS) estratégico, compuesto por un equipo de trabajo proactivo, participativo y con responsables respaldados por la Alta Dirección. El CIS se constituyó en septiembre de 2021 y opera bajo el liderazgo del director general. Está integrado por una figura encargada de los aspectos de sostenibilidad y un grupo de líderes representando cada área estratégica de **GSRM-R&S**, tales como la planificación, operación y gestión del destino.

La figura responsable de sostenibilidad que lidera el comité tiene como principales objetivos:

- 1 Determinar la composición más adecuada del Comité.
- 2 Formular con periodicidad el PAS y actualizar el SGS.
- 3 Coordinar y supervisar el desarrollo de los programas y acciones planteadas en el SGS.
- 4 Evaluar trimestralmente el desempeño ambiental del destino.
- 5 Elaborar y presentar anualmente a la Alta Dirección la Memoria de Sostenibilidad con los avances del SGS para su difusión a los grupos de interés.

El Comité Técnico Asesor (CTA) opera al mismo nivel que el CIS y está compuesto por expertos externos al Resort que brindan soporte técnico y científico al CIS. Este Comité ofrece la orientación necesaria para asegurar que las iniciativas de sostenibilidad del CIS sean efectivas, innovadoras y alineadas con las mejores prácticas y estándares del sector, garantizando que el Resort se mantenga a la vanguardia con los métodos científicos más avanzados.

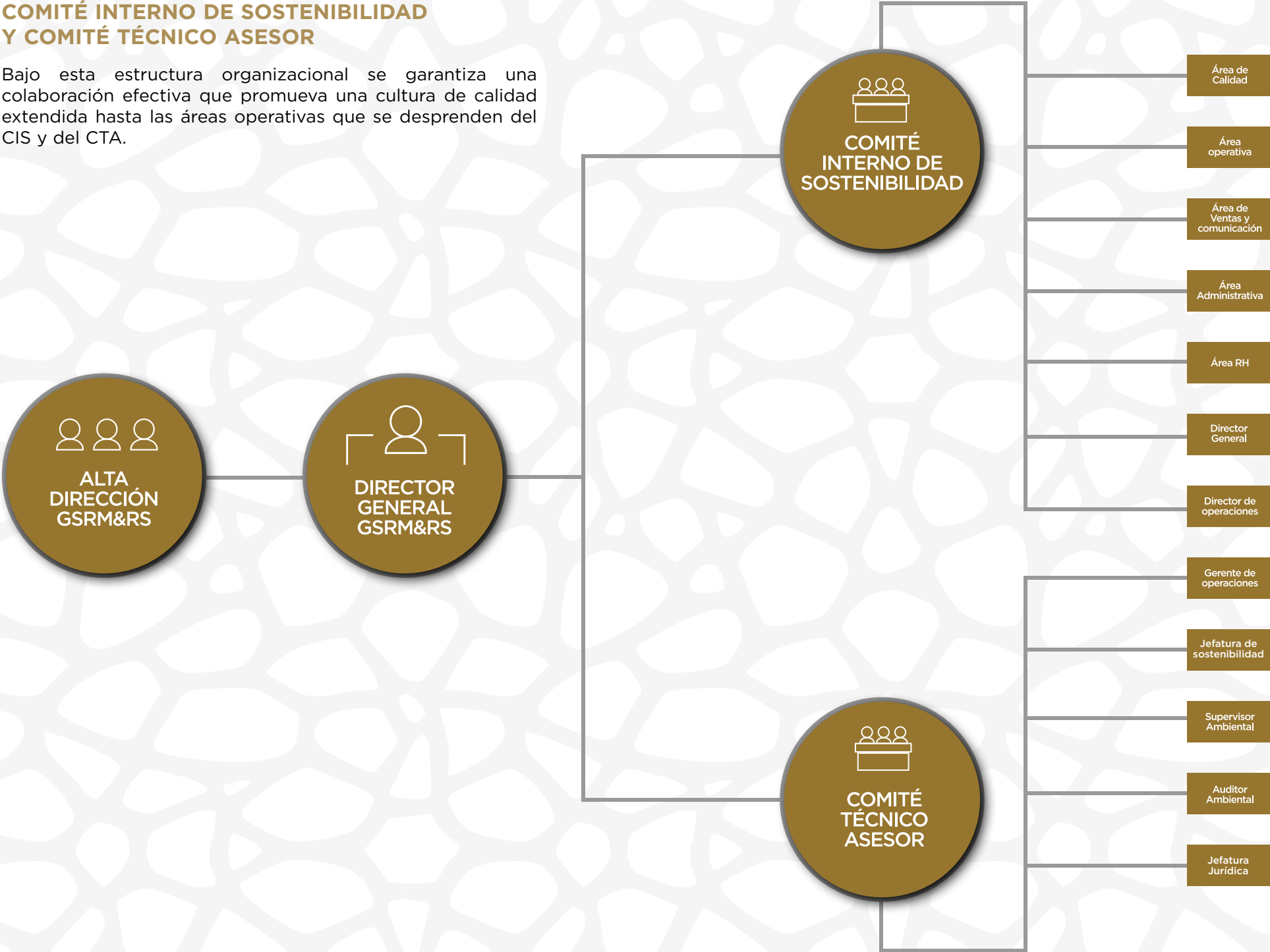
Las funciones principales del CTA son:

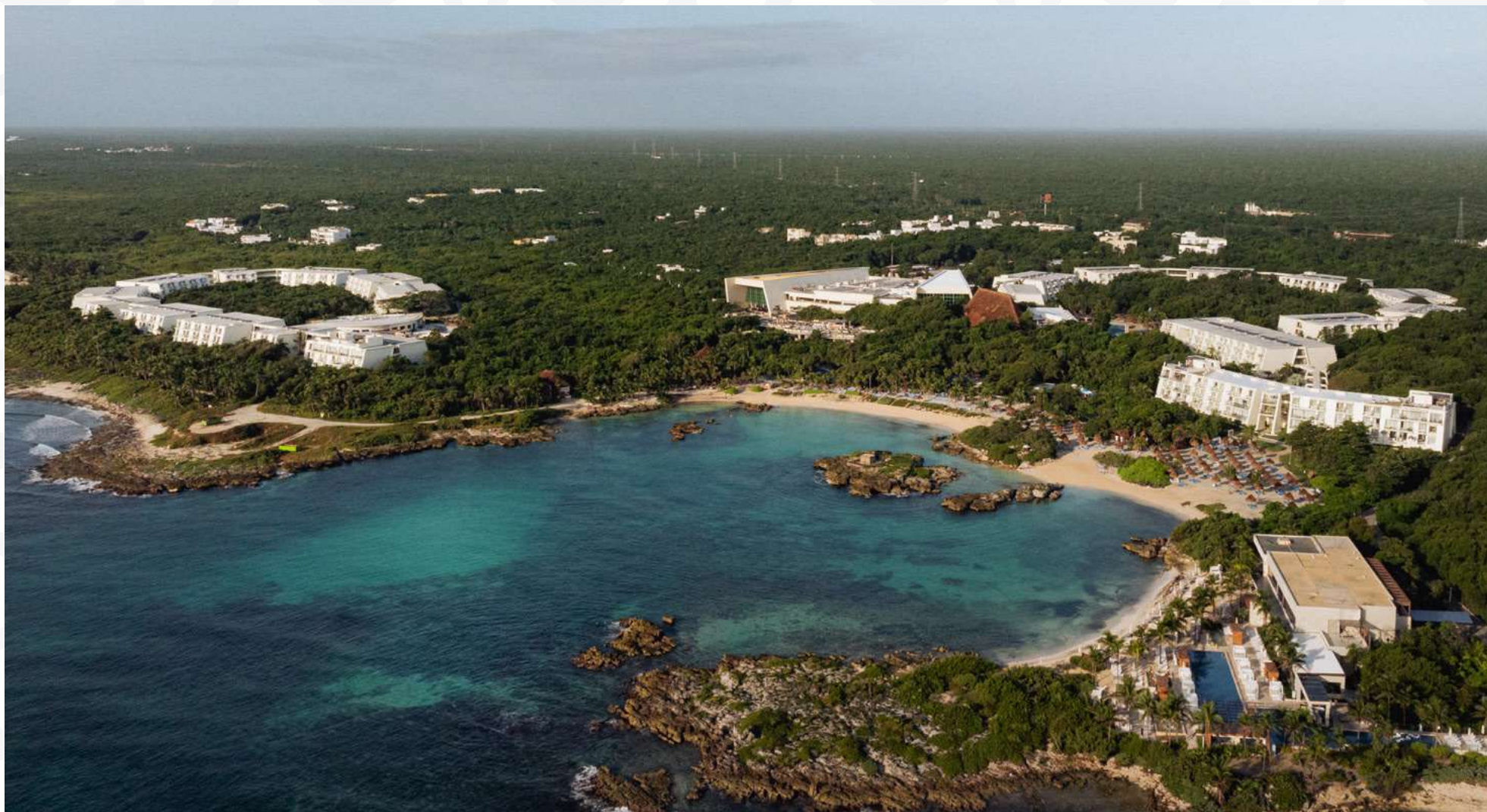
- 1 Apoyar las actividades del CIS.
- 2 Colaborar en la coordinación del CIS y la supervisión técnica de los programas del SGS.
- 3 Ayudar al CIS y asistir en la elaboración y supervisión del PAS.
- 4 Elaborar los informes mensuales de supervisión del SGS y del PAS.
- 5 Realizar los estudios de monitoreo ambiental requeridos por la SEMARNAT.
- 6 Desarrollar y coordinar los Programas Ambientales solicitados por la SEMARNAT.
- 7 Preparar los Informes de Cumplimiento de Términos y Condicionantes Ambientales (ICTyCA) requeridos por la autoridad y presentarlos de forma oportuna para su evaluación.
- 8 Auditar periódicamente el nivel de cumplimiento de las obligaciones ambientales.
- 9 Supervisar la calidad ambiental del destino, proponiendo e implementando medidas de mitigación o compensación de impactos ambientales no previstos, de ser necesario.
- 10 Proponer proyectos de agregación de valor al CIS para evaluar su implementación.
- 11 Apoyar al CIS en la gestión de convenios con grupos de interés, así como adhesiones con organizaciones internacionales en materia de sostenibilidad.
- 12 Brindar soporte técnico en temas legales relacionados con el ámbito ambiental.

Esta estructura organizacional garantiza una colaboración efectiva, promoviendo una cultura de calidad que se extiende hasta las áreas operativas vinculadas tanto al CIS como al CTA.

**COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD
Y COMITÉ TÉCNICO ASESOR**

Bajo esta estructura organizacional se garantiza una colaboración efectiva que promueva una cultura de calidad extendida hasta las áreas operativas que se desprenden del CIS y del CTA.





2.4.2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Establecer el marco de compromiso de **GSRM-R&S**, con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial, mediante la creación de valor social, económico y ambiental asegura que todas nuestras actividades empresariales atiendan las necesidades sociales, ambientales y económicas de nuestros grupos de interés. Esto no solo crea una ventaja competitiva para nuestro negocio, sino que también promueve los valores de la sostenibilidad y favorece el logro de los ODS, los Criterios Globales de Turismo Sostenible y las mejores prácticas internacionales.

Nuestra Política de Sostenibilidad refleja este compromiso con el desarrollo sostenible, contribuyendo a la protección del medio ambiente y al bienestar social mediante la generación de valor. Además, ofrece beneficios tangibles en términos de atracción de clientes y satisfacción de empleados. Implementar y actualizar continuamente nuestra política de sostenibilidad representa una inversión estratégica que puede generar un rendimiento positivo y sostenible para el Resort.

Nuestra política se compromete a cumplir con el marco legal aplicable y se basa en los siguientes principios y compromisos de actuación:

EJE EMPRESARIAL

- ◉ Implementar estrategias, principios, políticas, acciones y proyectos bajo un marco de sostenibilidad que oriente nuestras acciones, así como la aplicación de una serie de instrumentos que impliquen mejoras en los principales procesos y un cambio en la cultura organizacional
- ◉ Involucrar a nuestros grupos de interés en la aplicación y difusión de prácticas sostenibles
- ◉ Rendir cuentas sobre las actuaciones de la organización frente a los grupos de interés a través de la comunicación del programa de sostenibilidad
- ◉ Evitar accidentes y minimizar riesgos para reforzar la seguridad y salud ocupacional
- ◉ Enriquecer actitudes y destrezas del capital humano a través del programa de capacitación y desarrollo de talento, considerando los aspectos ambientales, sociales, culturales, económicos, de calidad, discriminación, salubridad, seguridad, anticorrupción y gestión de la sostenibilidad
- ◉ Mejorar la conciliación de vida laboral y familiar de nuestros colaboradores
- ◉ Proporcionar un servicio con los más altos estándares para alcanzar la satisfacción de nuestros huéspedes y superar sus expectativas
- ◉ Maximizar la creación de valor sostenible para los diferentes grupos de interés
- ◉ Prevenir y mitigar los posibles impactos negativos derivados de nuestra actividad

EJE AMBIENTAL

- ◉ Reducir el consumo de agua y energía de nuestras operaciones a través de la implementación de estrategias de minimización de consumos y emisiones a la atmósfera
- ◉ Disminuir la generación de residuos y eliminación de plástico de un solo uso, fomentando acciones de reciclaje de residuos sólidos, líquidos y peligrosos
- ◉ Conservar los ecosistemas y procesos ecológicos del capital natural
- ◉ Lograr una correcta gestión y manejo de los ecosistemas y recursos naturales presentes, colaborando con la implementación de acciones que aseguren la conservación y la mejora de los bienes y servicios ambientales
- ◉ Implementar soluciones basadas en la Naturaleza, así como la aplicación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad
- ◉ Ligar los valores y principios de **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** con el desarrollo sostenible a través de campañas de concienciación, capacitación y comunicación
- ◉ Impulsar iniciativas propias o en alianza con grupos de interés para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Criterios Globales de Turismo Sostenible

EJE SOCIOCULTURAL

- ◉ Elevar la calidad de vida y mejorar el bienestar de las comunidades locales a través de la implementación de proyectos sociales que fomenten la igualdad de oportunidades, la participación de los colaboradores y la promoción de productos locales de pequeños productores vinculados a la cadena productiva del turismo en la comunidad
- ◉ Diseñar y coordinar estrategias que contribuyan a salvaguardar el Patrimonio Cultural de la zona de influencia de **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** a través de la difusión de materiales informativos sobre la historia, cultura, oferta gastronómica, las tradiciones de la región, el comportamiento y las actividades creativas

EJE ECONÓMICO

- ◉ Implementar medidas y prácticas que generen un crecimiento económico inclusivo y sostenido para **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** y la comunidad local, así como la creación de empleos decentes y compras sostenibles
- ◉ Establecer y promover alianzas sostenibles para implementar proyectos de valor compartido

2.5 EJE EMPRESA



El gobierno corporativo es la columna vertebral que impulsa a **GSRM-R&S**, hacia la excelencia, asegurando que cada paso que damos esté guiado por los más altos estándares de ética, transparencia y responsabilidad. Nuestro compromiso es claro: mantener una estructura de gobernanza que no solo garantice el crecimiento sostenible de la empresa, sino que también alinee nuestras estrategias con los intereses de nuestros accionistas, empleados, clientes y comunidades.

Nuestra estructura de gobierno corporativo está conformada por el Consejo de Administración, el Equipo Operativo de **GSRM-R&S**, y

nuestros colaboradores. Para estar siempre a la vanguardia en el sector turístico, promovemos la formación continua de todos los integrantes de estos equipos, brindándoles acceso a programas de capacitación y enriquecedores intercambios con expertos nacionales e internacionales en ámbitos ambientales, socioculturales y económicos. ¡Buscamos asegurar que nuestro impacto sea cada vez más sostenible en cada decisión que tomamos!

En esta sección, detallamos los compromisos adquiridos durante el año 2024 del eje empresa, con el objetivo de fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés:

META 2024	DESEMPEÑO
Contar con un mapa de riesgos completo.	SÍ SE CUMPLIÓ. El objetivo es contar con procedimientos de control y sanción ante posibles prácticas corruptas, a través de la creación de un Mapa de Riesgos. El gerente de seguridad elaboró el mapa de riesgos. Adicionalmente, contamos con una política de anticorrupción actualizada y procedimientos en caso de que se cometa un acto delictivo.
Presentar el segundo Informe de progreso al Pacto Mundial.	SÍ SE CUMPLIÓ. Presentamos el Informe de comunicación de progreso en julio de 2024 como seguimiento a nuestro compromiso con los Diez Principios de la Organización de las Naciones Unidas.
Emitir seis boletines de comunicación de acciones sobre sostenibilidad.	SÍ SE CUMPLIÓ Alcanzamos la emisión del 100 % de los boletines de comunicación de acciones sobre sostenibilidad previstos para el año 2024.
1. Contar con la página web actualizada al 100% sobre el contenido en materia de sostenibilidad. 2. Realizar dos campañas en materia de sostenibilidad, una enfocada en los clientes y la otra en los proveedores.	SÍ SE CUMPLIÓ. En 2024, nuestra página web fue actualizada con información en materia de sostenibilidad. Para nuestros grupos de valor externos (clientes y proveedores), realizamos 75 divulgaciones en Sirenis Jobs, divulgando y promoviendo los principios, valores, buenas prácticas y el desempeño en materia de sostenibilidad.
Realizar una campaña de sensibilización sobre economía circular.	SI SE CUMPLIÓ. Se informó a los clientes y colaboradores sobre la manera de minimizar el impacto ambiental en el almacenamiento, uso y consumo de los productos y servicios, logrando 2 campañas de sensibilización en el año 2024.
Contar con la adhesión firmada de la iniciativa “Global Tourism Plastics Initiative” de la UNWTO.	SÍ SE CUMPLIÓ. Se cuenta con la adhesión firmada en 2024.

META 2024	DESEMPEÑO
Cumplir con los requisitos en materia legal, de salud y seguridad en un 100% para 2024.	SÍ SE CUMPLIÓ. Se alcanzó un 100% de cumplimiento legal en materia de salud y seguridad para 2024.
Capacitar al 80% del personal sobre 3P de la sostenibilidad (Profit, People and Planet).	SÍ SE CUMPLIÓ. En 2024, nuestros colaboradores fueron capacitados sobre las 3P de la Sostenibilidad (1714 Profit, 7591 People y 1584 Planet). Profit/Empresa: A) Políticas, misión, visión, código ético. B) Anticorrupción. People/Eje Sociocultural: C) Calidad de vida laboral como: nivel de estrés, hábitos laborales y personales, conocimiento y cumplimiento de regulaciones nacionales de empleo. D) Discriminación. E) Salud y Seguridad. Planet/Ambiente: F) Buenas prácticas energética. G) Manejo integral de residuos, incluyendo residuos peligrosos. H) Contingencias ambientales. I) Seguridad en el trabajo (Cumplimiento normas STPS).
Obtener un 80% de conformidad de auditorías en materia de salud y seguridad.	SÍ SE CUMPLIÓ. Se implementaron de forma continua los procedimientos de seguridad e higiene laboral, alcanzando un 93.9% de conformidad en cuanto a las auditorías en materia de salud y seguridad realizadas en 2024.

2.6 EJE AMBIENTE

2.6.1. PAS 2024: METAS, DESEMPEÑO Y EVIDENCIAS

En **GSRM-R&S**, valoramos el entorno en el que se desarrollan nuestras operaciones, por lo que somos promotores de acciones que garanticen su conservación y cuidado. El eje ambiental refleja nuestro compromiso con la protección y conservación del medio ambiente, reconociendo la urgencia de mitigar los impactos negativos de las actividades humanas sobre los ecosistemas. A través de nuestros compromisos ambientales, fomentamos la creación de un modelo de negocio más eficiente y resiliente, reduciendo la huella ecológica y optimizando el uso de los recursos naturales, además de promover prácticas responsables.

A continuación, se detallan los resultados de nuestro desempeño en el eje ambiental durante el año 2024 en los rubros de gestión del agua, cambio climático, planeación y gestión del uso del suelo, difusión de la sostenibilidad y gestión integral de residuos:



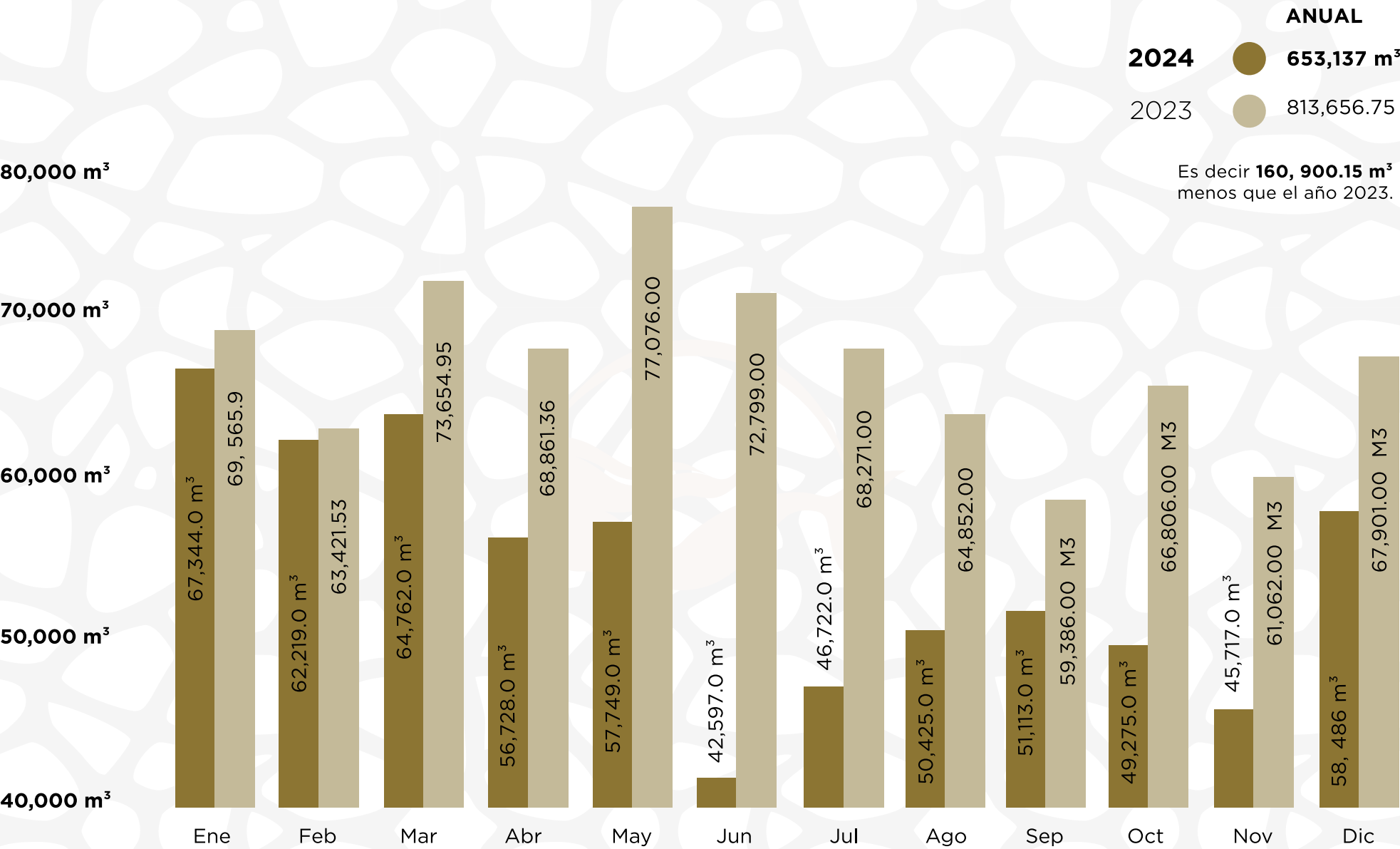
2.6.2 GESTIÓN DEL AGUA

2024 fue un año atípico debido a que Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa se encontró en un proceso de remodelación, siempre buscando la satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua. Esto se vio reflejado en la diferencia significativa de consumo de agua con respecto al año inmediato anterior.

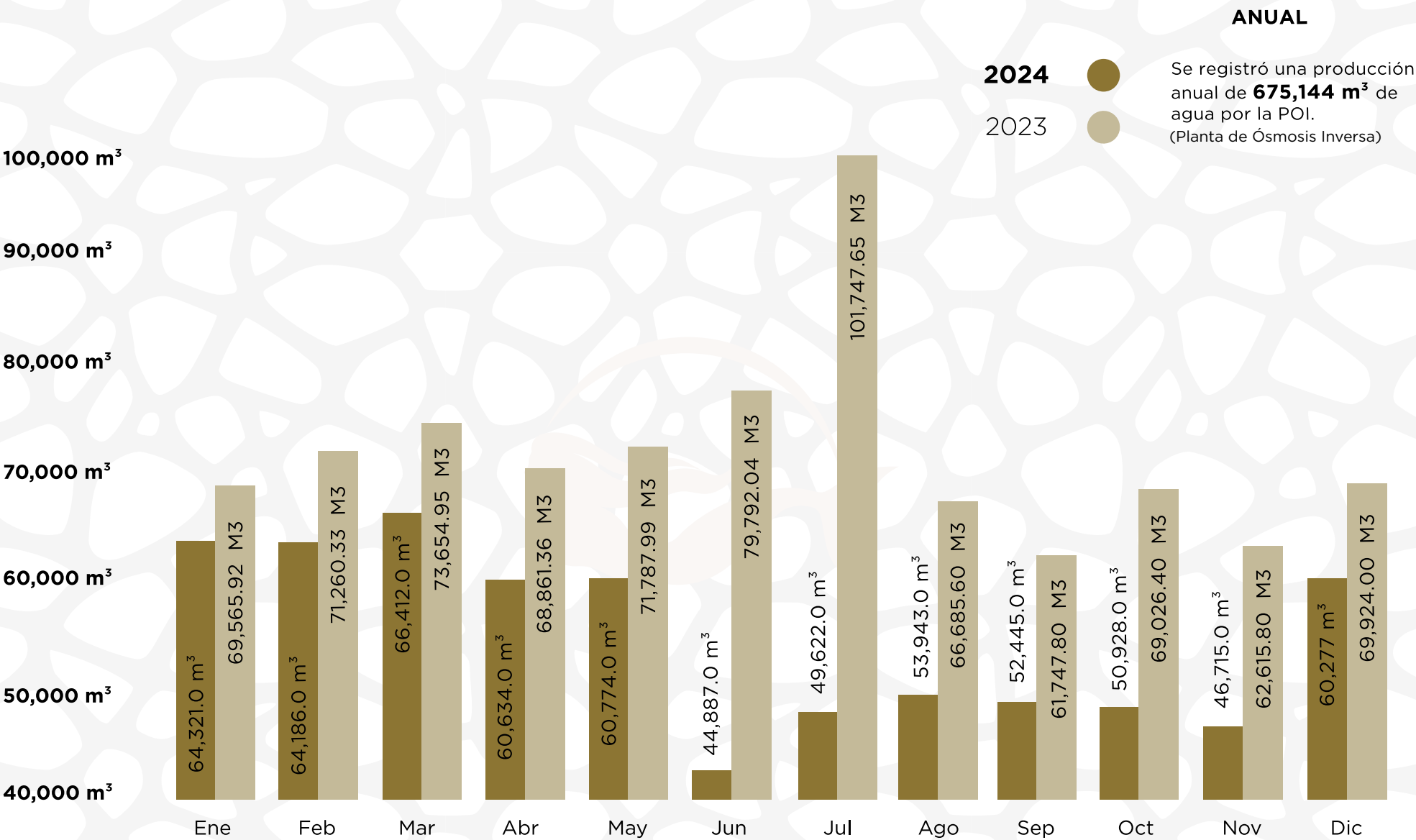
META 2024	DESEMPEÑO
Reducir el 2% del consumo total de agua del hotel.	SÍ SE CUMPLIÓ. Hemos logrado registros sistematizados de nuestro consumo de agua a lo largo del año. En 2024 alcanzamos un ahorro de 160900.15 m ³ respecto al año 2023.
Medir el consumo de la Planta de Ósmosis Inversa.	SÍ SE CUMPLIÓ. Contamos con datos sobre la línea base de la producción anual de agua de la Planta de Ósmosis Inversa, a través de 11 medidores.
Lograr que el 80% de fugas de agua estén solucionadas.	SÍ SE CUMPLIÓ. Se superó esta meta, ya que en 2024 logramos atender con eficiencia el 100% de las fugas reportadas en lavabos, sanitarios, tuberías y drenaje de lavabo.



Reducir el 2% del consumo total de agua del hotel.



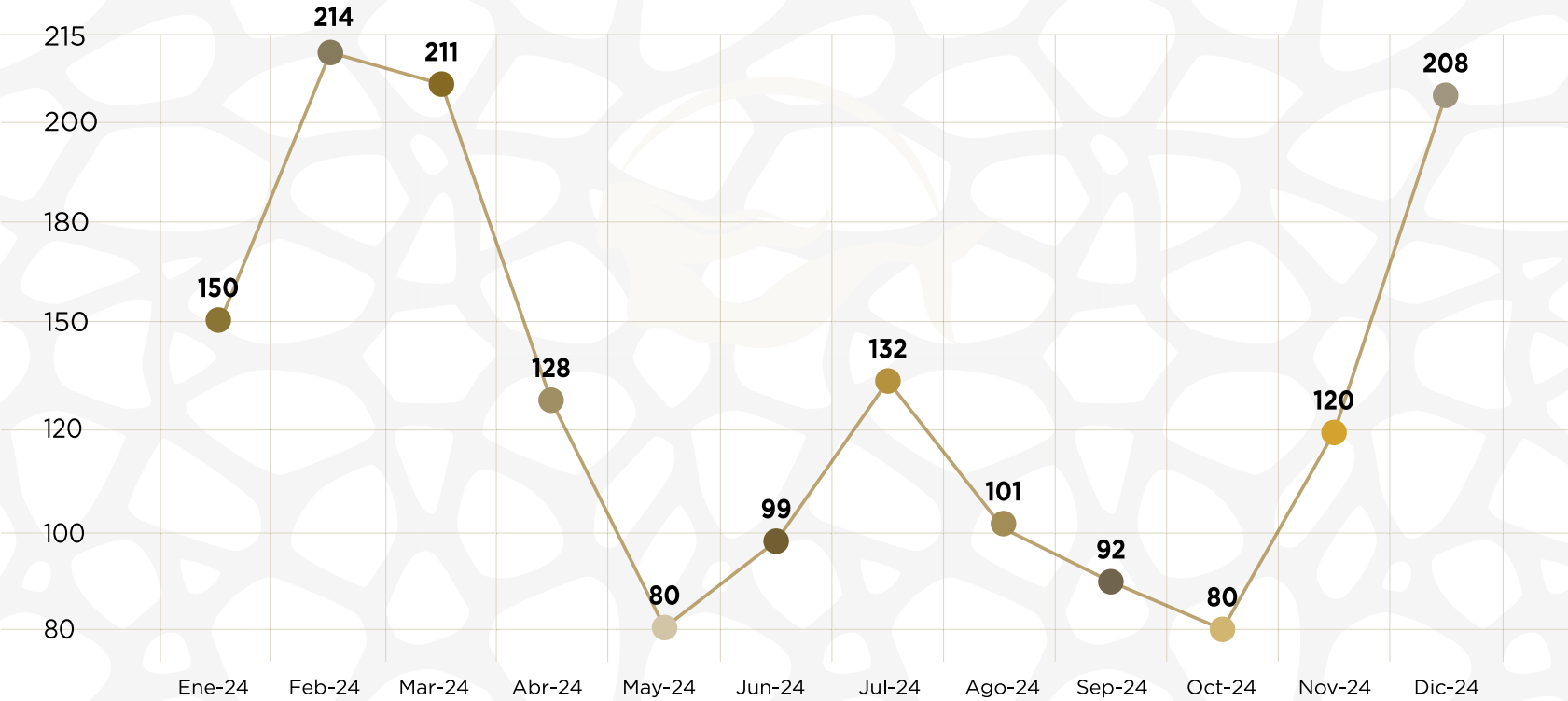
Medir el consumo de la Planta de Ósmosis Inversa.



LOGRAR QUE EL 80% DE LAS FUGAS DE AGUA ESTÉN SOLUCIONADAS.

Tickets
fugas atendidas

Lograr que el 80% de fugas de agua estén solucionadas.



ENE
Inodoro con fuga: 85
Lavabo fuga de agua: 21
Fuga de agua: 37
Lavabo fuga de drenaje: 7

FEB
Inodoro con fuga: 125
Lavabo fuga de agua: 32
Fuga de agua: 51
Lavabo fuga de drenaje: 6

MAR
Inodoro con fuga: 90
Lavabo fuga de agua: 32
Fuga de agua: 85
Lavabo fuga de drenaje: 4

ABR
Inodoro con fuga: 62
Lavabo fuga de agua: 30
Fuga de agua: 32
Lavabo fuga de drenaje: 4

MAY
Inodoro con fuga: 35
Lavabo fuga de agua: 20
Fuga de agua: 25

JUN
Inodoro con fuga: 53
Lavabo fuga de agua: 10
Fuga de agua: 34
Lavabo fuga de drenaje: 2

JUL
Inodoro con fuga: 83
Lavabo fuga de agua: 16
Fuga de agua: 32
Lavabo fuga de drenaje: 1

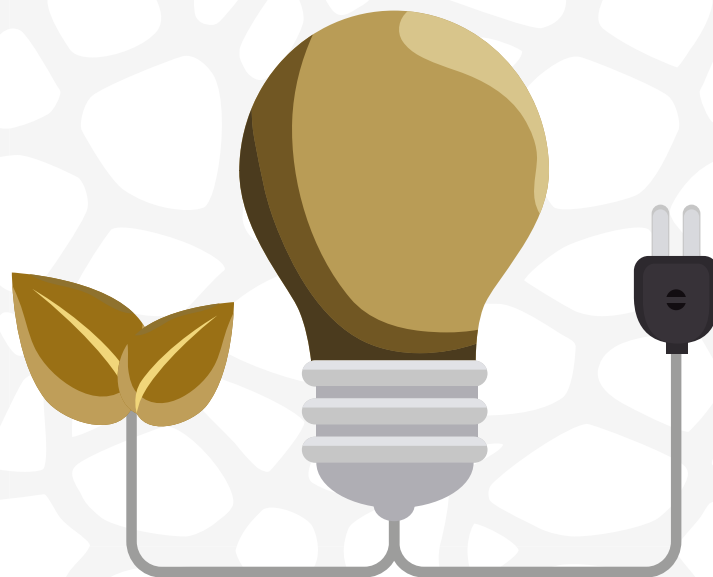
AGO
Inodoro con fuga: 52
Lavabo fuga de agua: 14
Fuga de agua: 34
Lavabo fuga de drenaje: 1

SEP
Inodoro con fuga: 54
Lavabo fuga de agua: 21
Fuga de agua: 13
Lavabo fuga de drenaje: 6

OCT
Inodoro con fuga: 46
Lavabo fuga de agua: 13
Fuga de agua: 19
Lavabo fuga de drenaje: 2

NOV
Inodoro con fuga: 61
Lavabo fuga de agua: 21
Fuga de agua: 35
Lavabo fuga de drenaje: 3

DIC
Inodoro con fuga: 101
Lavabo fuga de agua: 24
Fuga de agua: 77
Lavabo fuga de drenaje: 6

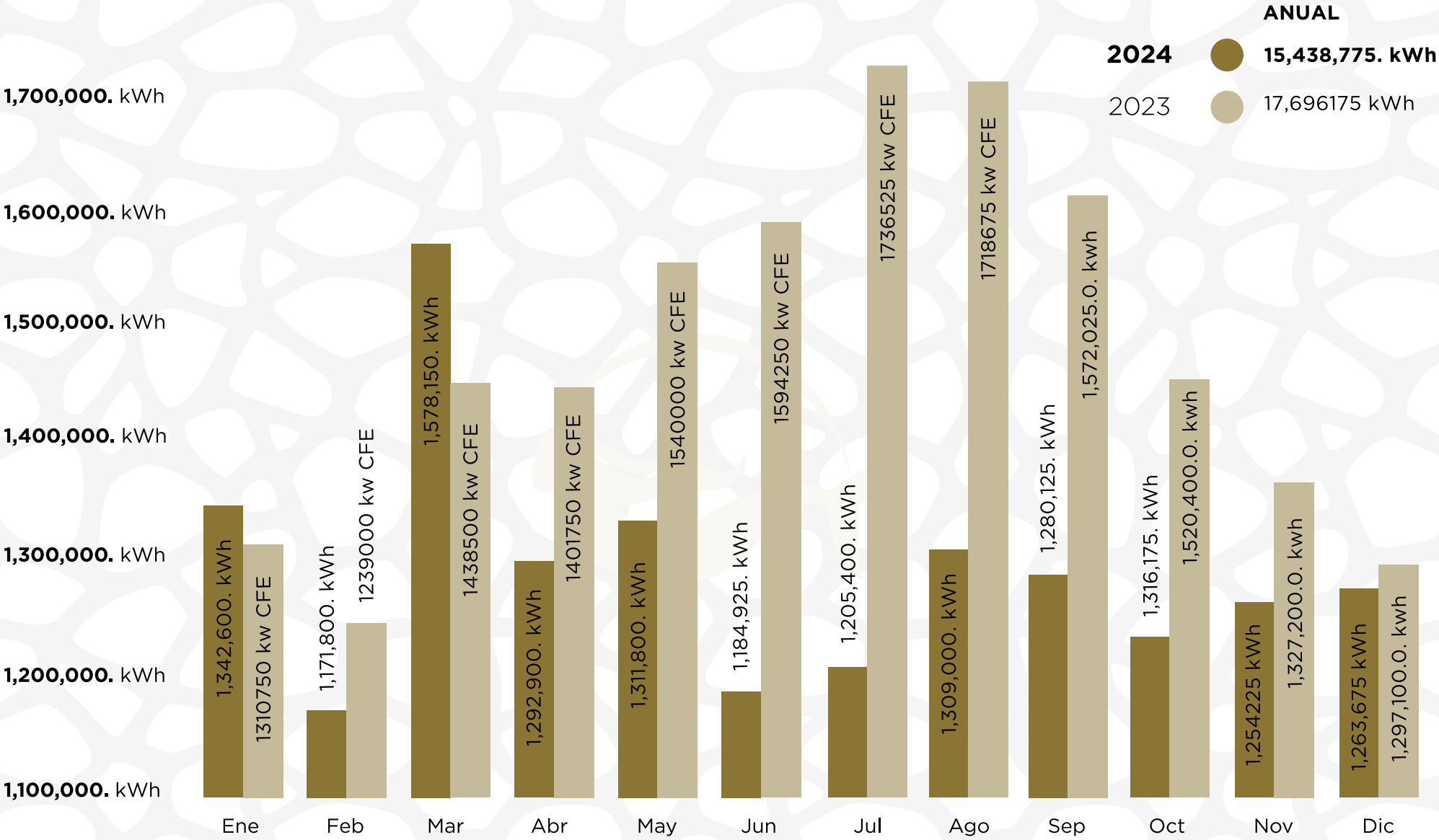


2.6.3 GESTIÓN DE LA ENERGÍA

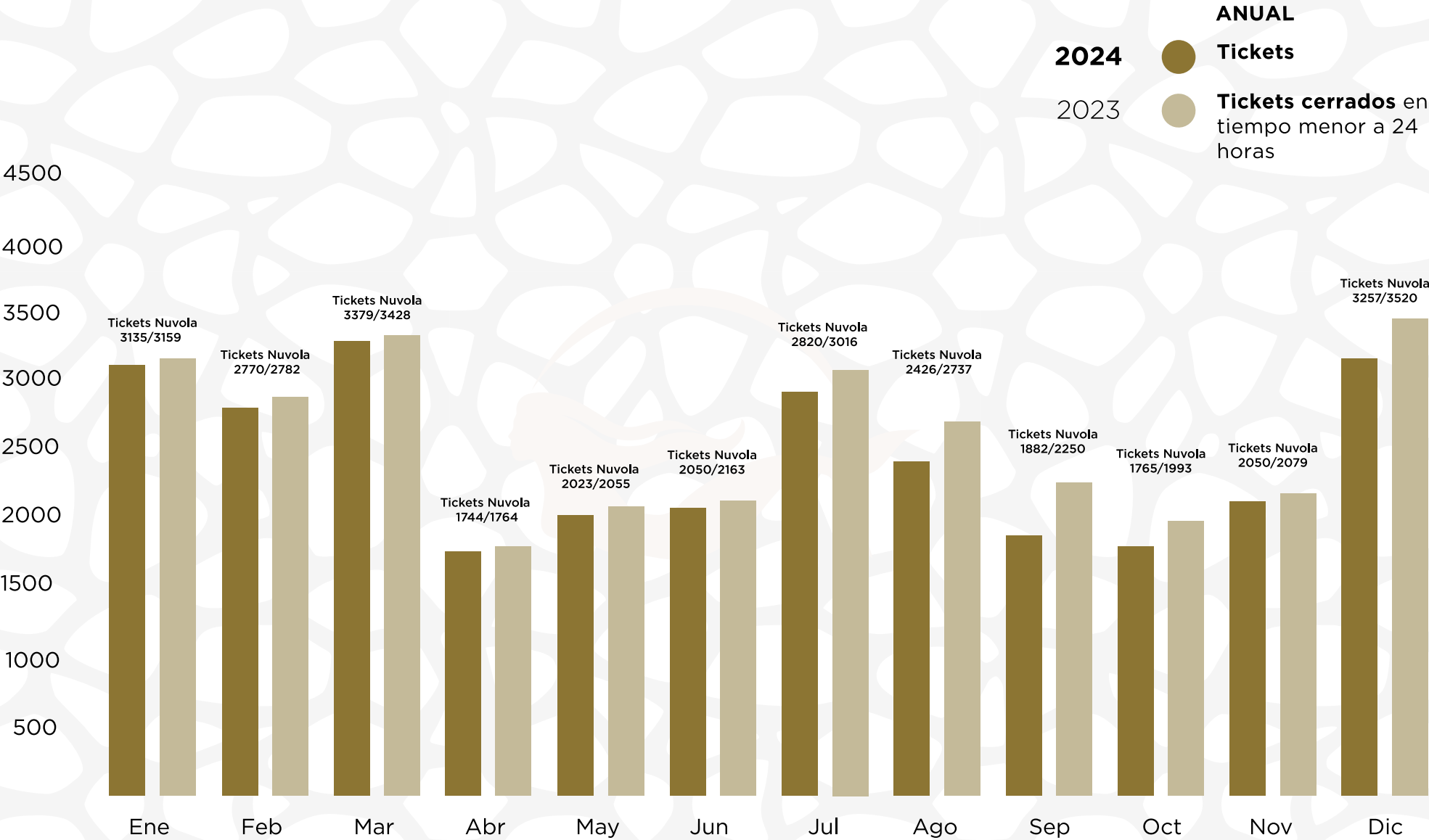
En el periodo 2024 Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa se encontró en un proceso de remodelación. Esto se vio reflejado directamente en el consumo de energéticos, la diferencia es significativa con respecto al año inmediato anterior.

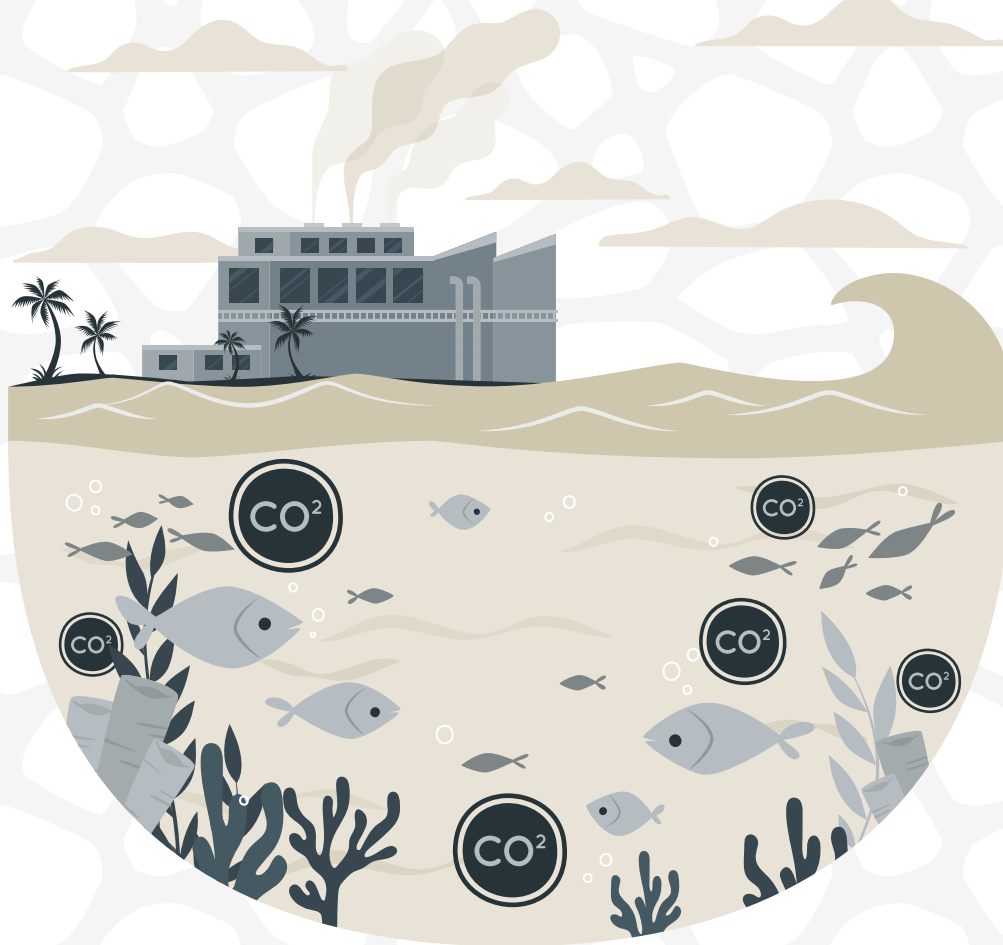
META 2024	DESEMPEÑO
Reducir en un 4% el consumo de (kwh) con respecto al año inmediato anterior.	SÍ SE CUMPLIÓ. En 2024, el consumo de energía promedio de kwh fue de 15,438,775. En 2023 el consumo de energía promedio del kwh fue de 17,696,175, logramos una reducción anual de 2,257,400 kwh
Resolución del 90% de fallas o deficiencias de equipos y/o instalaciones en un periodo no mayor a 24 horas.	SÍ SE CUMPLIÓ. Alcanzamos y superamos nuestra meta, ya que logramos que el 94.96% de los reportes de fallas o deficiencia de los equipos fueran atendidos en un periodo no mayor a 24 horas.

Reducir el consumo (kwh) con respecto al año inmediato anterior.



Resolución del 90% de fallas o deficiencias de equipos





2.6.4 CAMBIO CLIMÁTICO

META 2024

Registrar las emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

DESEMPEÑO

NO SE CUMPLIÓ.

No contamos con un inventario de nuestras emisiones de GEI actualizado al año 2024. En el inventario de 2023 registramos 13.3 kg de CO₂e/noche-huésped, lo que mostró que nos encontramos por debajo de las emisiones del líder regional en 1.2 kg de CO₂e/noche-huésped y del promedio regional en 6.9. CO₂e/noche-huésped.

2.6.5 PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE USO DE SUELO

META 2024	DESEMPEÑO
Mantener el 65% de especies nativas en áreas ajardinadas.	SÍ SE CUMPLIÓ. Superamos nuestro objetivo, ya que nuestros jardines tienen un 90% de especies nativas. Algunas de las especies nativas con presencia en el resort son: - Palma Kuka (<i>Pseudophoenix sargentii</i>) - Chaca (<i>Bursera simaruba</i>) - Siricote (<i>Gliricidia sepium</i>) - Orégano de mar (<i>Lantana involucrata</i>) - Maguey morado (<i>Tradescantia spathacea</i>)
Colocación de un panel informativo para las áreas del jardín.	SÍ SE CUMPLIÓ. Colocamos 60 paneles informativos en las áreas del jardín, por lo que nuestras áreas ajardinadas cuentan con información sobre nombres comunes, los usos que se les da en la comunidad y su distribución.
Establecer una huerta de plantas medicinales y/o comestibles.	SÍ SE CUMPLIÓ. Actualmente contamos con una pequeña huerta que contiene: 1. Hierbabuena. 2. Albaca. 3. Aloe. 4. Oreganillo. 5. Romero. 6. Lantana.
Colocación de un panel informativo para áreas de duna, matorral costero, manglar o con especies nativas.	SÍ SE CUMPLIÓ. Los paneles informativos colocados en las áreas con presencia de duna y matorral costero se conservaron en buen estado, por lo que estas áreas cuentan con datos sobre las especies, prohibiciones y fuentes adicionales de información.
Contar con al menos un acceso y mobiliario básico adecuado para personas con alguna discapacidad.	SÍ SE CUMPLIÓ.



2.6.6 DIFUSIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

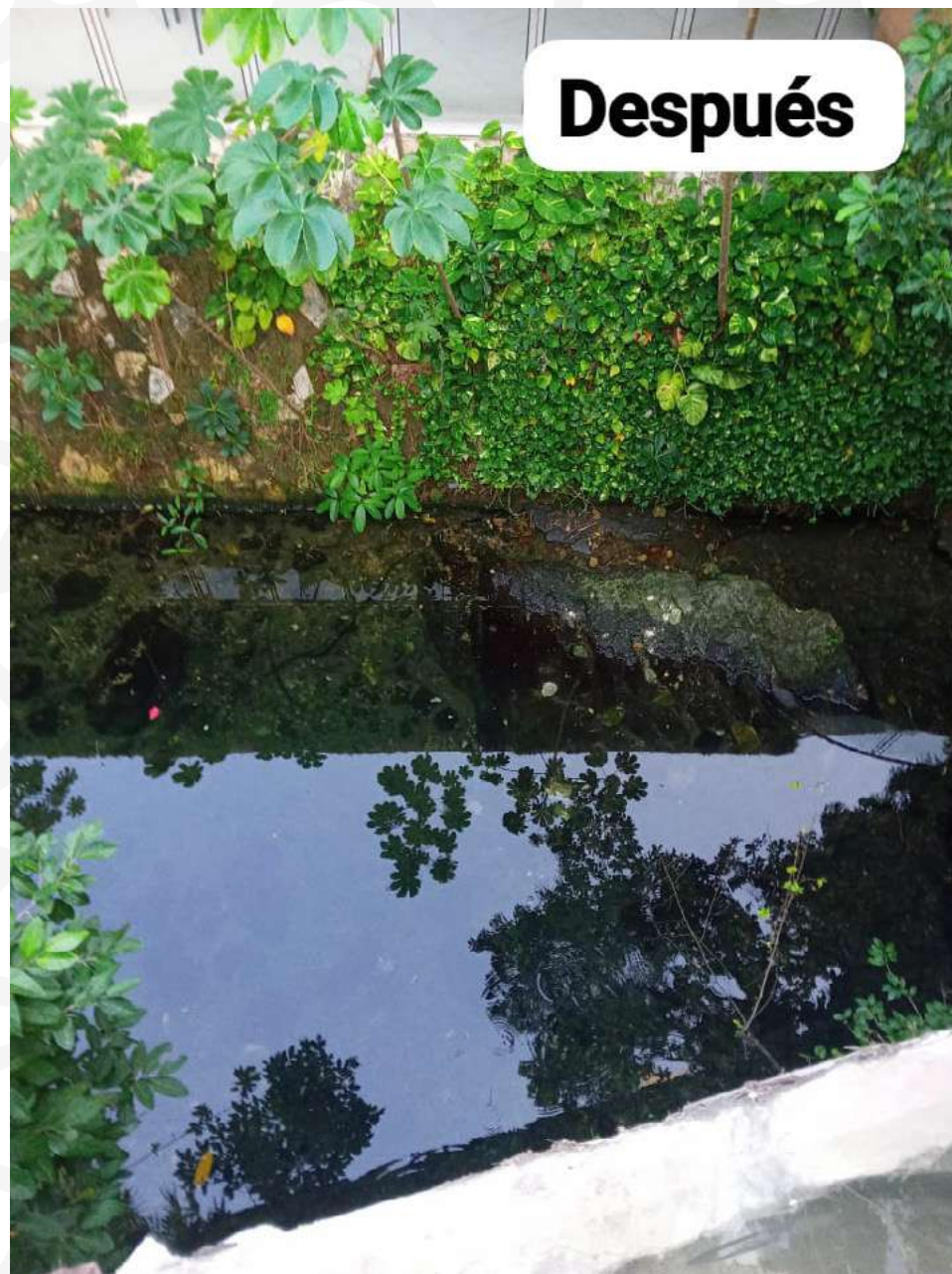
META 2024	DESEMPEÑO
Participar en tres campañas de limpieza de playas al año.	SÍ SE CUMPLIÓ. Superamos nuestros objetivos de participación en campañas de limpieza de playa. A lo largo del año realizamos limpiezas bajo los siguientes formatos: 1. Voluntarias. 2. Sumándonos a la hora del planeta. 3. Sumándonos al día de los océanos. 4. Sumándonos al día de los manglares.
Mantener las actividades de limpieza en 5 cenotes del hotel.	SÍ SE CUMPLIÓ. A través de la limpieza mensual, se llevaron a cabo actividades de limpieza de 5 cenotes durante 2024.
Realizar 12 campañas de concientización en materia de sostenibilidad.	SÍ SE CUMPLIÓ. Alcanzamos un 100% de las campañas de concientización en materia de sostenibilidad, realizando una campaña al mes con entre 5-47 sesiones. Se hicieron en total 262 sesiones en el año.
Realizar tres concursos sobre desarrollo sostenible durante 2024.	SÍ SE CUMPLIÓ Y SUPERAMOS NUESTRO OBJETIVO. Realizamos seis concursos sobre desarrollo sostenible. Algunos de los temas que abordamos fueron: recolección de tapas, carrera por la “hora del planeta”, rodada por el autismo, torneo de basquetbol y torneo de futbol.
Publicar el 100% de las acciones de sostenibilidad en intranet para 2024.	SÍ SE CUMPLIÓ. En el año 2024, emitimos diversos comunicados a través de nuestra plataforma Soy Sirenis, en la revista virtual E-News y en redes sociales.

Mantener todos los cenotes limpios.

Antes



Después



En proceso



Realizar 12 campañas de concientización en materia de sostenibilidad.



Participar en tres campañas de limpieza de playas al año.



Realizar tres concursos sobre desarrollo sostenible durante 2024.



2.6.7. PRINCIPIOS Y COMPROMISOS

DE ACTUACIÓN

Nuestro compromiso respecto a la protección ambiental siempre ha sido firme. Priorizamos el cumplimiento de la normativa aplicable en conjunto con compromisos que hemos establecido de manera voluntaria. Contamos con el modelo “SIRENIS SOSTENIBLE” desde hace ya 3 años. Nuestro objetivo es que, a través de este modelo, logremos la protección del entorno ambiental en el que desarrollamos nuestras operaciones. Entre nuestros objetivos destaca: mejorar nuestros hábitos de consumo de energía, agua y la reducción de residuos generados.

Hemos establecido la alineación de nuestras actividades diarias en la dimensión “Planeta” con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y los principios de Pacto Mundial, en sintonía con el Sistema de Gestión Sostenible de **GSRM-R&S**, y nuestra Política de sostenibilidad. Un año más refrendamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de acciones diarias que nos encaminan a un mejor desempeño. Nuestros objetivos en este marco se concentran en los temas: agua y energía, eliminación de plásticos y residuos, ecosistemas, Soluciones basadas en la Naturaleza y capacitaciones en materia de sostenibilidad.

2.6.8. RESIDUOS

GSRM-R&S, cuenta con un programa de gestión integral de residuos, derivado de nuestro Sistema de Gestión Sostenible en el que hemos establecido objetivos en materia de residuos líquidos sanitarios, residuos sólidos urbanos, de manejo especial y residuos peligrosos. A lo largo del 2024, trabajamos de manera constante para mejorar nuestro desempeño en materia de residuos.

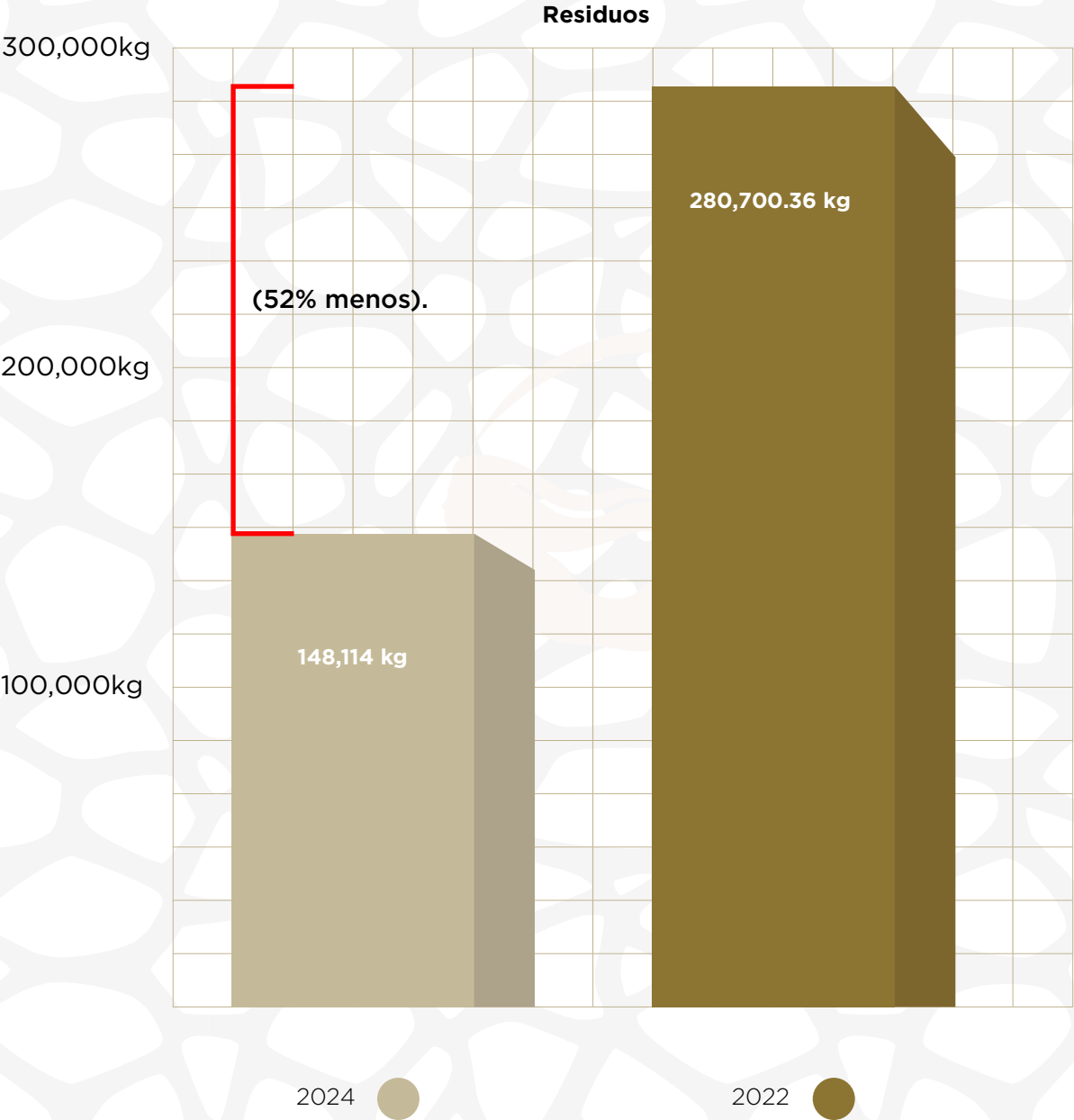


2.6.9. Gestión Integral de Residuos

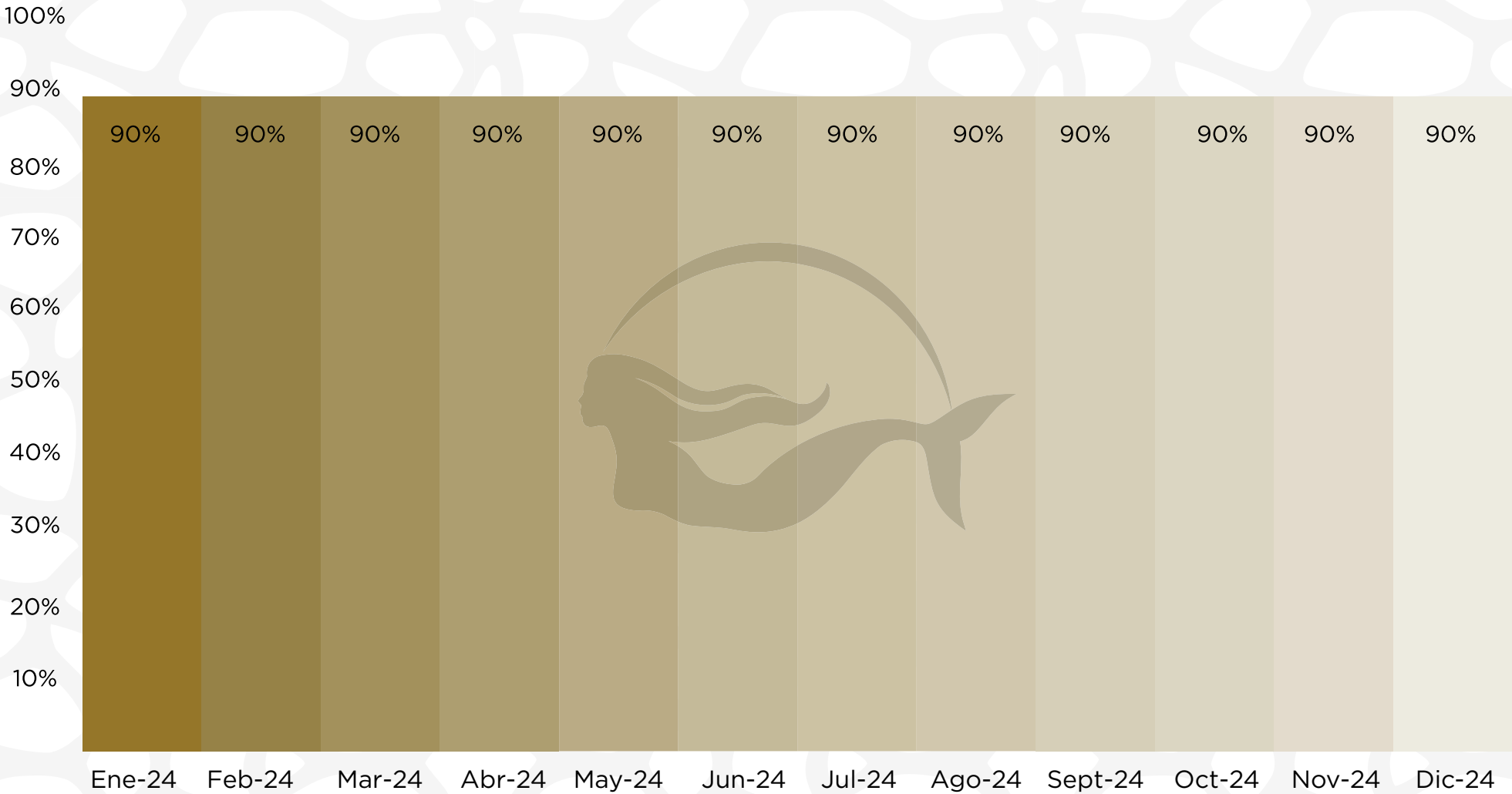
META 2024	DESEMPEÑO
Lograr que el 80% de los productos de limpieza sean biodegradables.	SÍ SE CUMPLIÓ. El 100% de nuestros productos de limpieza son biodegradables.
Reducir 10% del total de los residuos (base: 2022).	SÍ SE CUMPLIÓ. En 2022 registramos una producción de 280,700.36 kg de residuos mientras que, en 2024 logramos disminuir esta cifra a 148,114 kg (52% menos).
Reciclar el 90% de los residuos.	SÍ SE CUMPLIÓ. Se logró reciclar el 90% de los residuos.
Reciclar el 35% de aceite de cocinas.	SÍ SE CUMPLIÓ. A lo largo del año, logramos reciclar el 35.03% en promedio, del aceite de cocina. Nuestros mejores meses fueron agosto, octubre y diciembre.



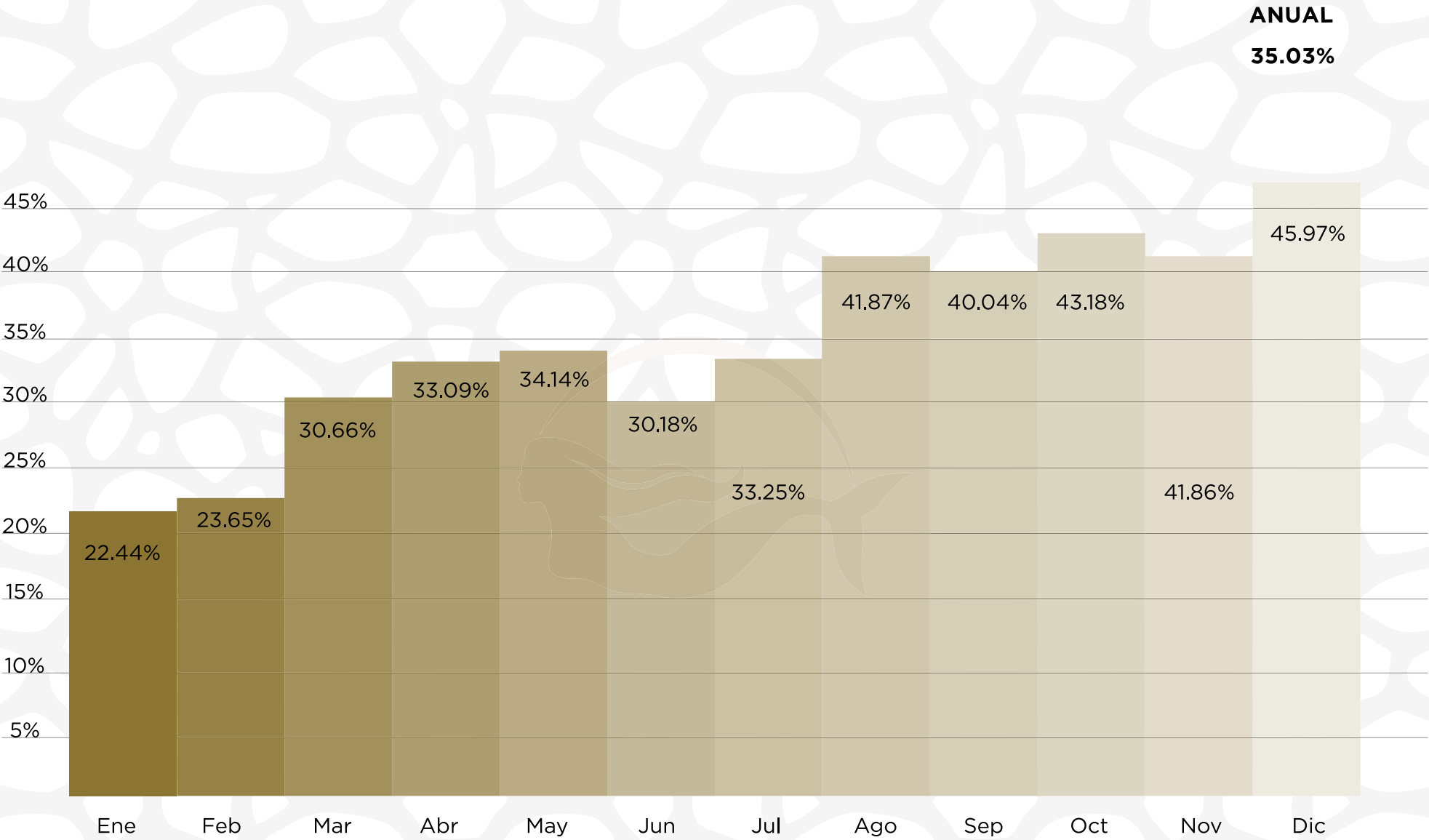
Reducir 10% del total de los residuos (base: 2022).



Reciclar el 90% de los residuos.



Reciclar el 35% de aceite de cocinas.



2. 7 EJE ECONÓMICO



A través del eje económico no solo se busca priorizar la rentabilidad de la empresa, sino también la creación de un modelo de negocio que promueva el uso eficiente de los recursos, la innovación y competitividad, generando valor económico de manera responsable, alineado con el desarrollo sostenible. En este sentido, este enfoque busca garantizar la estabilidad financiera de la organización a largo plazo, al mismo tiempo

que fomenta un crecimiento económico inclusivo que beneficie tanto a las partes interesadas, como a las comunidades donde la empresa desarrolla sus actividades.

En este apartado, se describen los esfuerzos de **GSRM-R&S**, llevados a cabo en materia económica, así como su desempeño durante el año 2024:

META 2024

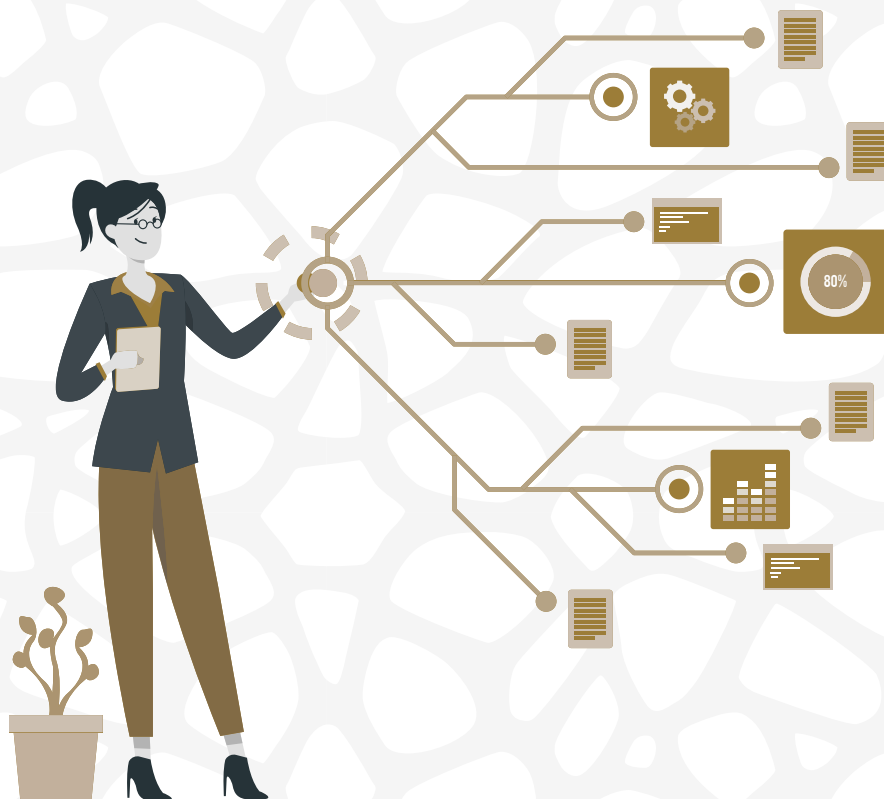
Implementar tres campañas motivacionales de ahorro y salud.

DESEMPEÑO

SÍ SE CUMPLIÓ.

A lo largo del año implementamos las campañas motivacionales de ahorro y salud previstas para el año 2024.

Abordamos temas como salud visual, campañas de vacunación, salud sexual, detección de diabetes e hipertensión, salud dental, prevención del cáncer de mama y análisis clínicos preventivos.



META 2024

Contar con una base de datos única de proveedores diferenciada por tipo de servicios.

Reciclar el 90% de los residuos.

DESEMPEÑO

SÍ SE CUMPLIÓ.
Contamos con una base de datos de proveedores actualizada en la que los hemos diferenciado por tipo de servicio.

SÍ SE CUMPLIÓ.
Se logró reciclar el 90% de los residuos.

META 2024	DESEMPEÑO
Asignar un % anual de contribución económica sostenible.	SÍ SE CUMPLIÓ. A través de nuestro programa de valor compartido, logramos una contribución económica del 6% de nuestro presupuesto anual.



2.8 EJE SOCIOCULTURAL



La dimensión sociocultural desempeña un papel fundamental en el desarrollo integral y equitativo de los grupos de interés de **GSRM-R&S**. Este eje se enfoca en cómo las prácticas, políticas y estrategias impulsadas contribuyen al bienestar social, al fortalecimiento de la identidad cultural e inclusión de las personas y comunidades. El enfoque sociocultural abordado es esencial para garantizar que el progreso de las metas y los objetivos planteados sea verdaderamente sostenible, ya que contribuye a la creación de un entorno más equitativo y respetuoso.

2.8.1. PAS 2024: METAS, DESEMPEÑO Y EVIDENCIAS

En este apartado se describen los compromisos y las acciones llevadas a cabo, así como su desempeño durante el año 2024 para fomentar aspectos como la educación, el acceso a la cultura y los derechos humanos, promoviendo una cultura organizacional inclusiva.

2.8.2 DESARROLLO LOCAL

META 2024	DESEMPEÑO
Ejecutar el 100% del programa de valor compartido.	SÍ SE CUMPLIÓ. Cumplimos nuestro objetivo al lograr un convenio con una institución educativa no escolarizada para el programa “EcoSchool”, que consiste en el apadrinamiento de la escuela en materia de sostenibilidad.
Beneficiar a través de donaciones en especie o efectivo a tres grupos de interés.	SÍ SE CUMPLIÓ. A lo largo del año, logramos beneficiar a seis organizaciones a través de más de 10 acciones sociales entre las que se destacan: 1. Donación: “contando con un amigo”. 2. Croquetón 2024. 3. Donación de sábanas y mobiliario. 4. Donaciones en especie a instituciones educativas.
Generar cinco charlas educativas a comunidades locales.	SÍ SE CUMPLIÓ. A lo largo del año, se realizaron el 100% de las charlas educativas, beneficiando a aproximadamente 270 personas de la fundación “Contando con un amigo”, en el municipio de solidaridad. Algunas de estas charlas fueron impartidas a los niños de “Contando con un amigo”. Entre los temas abordados se encuentran: • Plato del buen comer • Importancia de la flora endémica • Global action days • Insecticidas biodegradables • Importancia de las tortugas marinas
Obtener 5 convenios concretados con universidades.	SÍ SE CUMPLIÓ. Alcanzamos y superamos nuestra meta, al concretar 10 convenios con universidades locales. Esta colaboración no solo nos ayuda a la atracción de talento, sino también a proporcionar un ambiente formativo e introductorio al mundo laboral para los participantes. Algunas de las universidades con las que firmamos convenios son: • UT de la selva • Universidad Riviera • Escuela Internacional de Turismo • Instituto Tecnológico Superior de Valladolid

META 2024	DESEMPEÑO
Contar con un convenio formalizado en el que se promueva acabar con la prostitución infantil, la pornografía infantil y el tráfico de niños/as.	SÍ SE CUMPLIÓ. Refrendamos nuestro compromiso en el combate contra la prostitución infantil, la pornografía infantil y el tráfico de niños. Por segundo año consecutivo estamos adheridos a la ECPAT.
Lograr que el 40% de los mariscos adquiridos provenga de fuentes responsables.	SÍ SE CUMPLIÓ. El 100% de nuestro consumo de mariscos (69,973.19 kg) proviene de dos proveedores responsables. Todos nuestros proveedores tienen certificados ambientales como ASC global y SENASICA.

Ejecutar el 100% del programa de valor compartido.



Beneficiar a través de donaciones en especie o efectivo a tres grupos de interés.



Generar cinco charlas educativas a comunidades locales.



Obtener 5 convenios concretados con universidades.



Contar con un convenio formalizado en el que se promueva acabar con la prostitución infantil, la pornografía infantil y el tráfico de niños/as.



2.8.3 PATRIMONIO SOCIOCULTURAL

META 2024	DESEMPEÑO
Lograr que el 50% de los centros de consumo cuente con un menú tradicional.	SÍ SE CUMPLIÓ. 50% de los centros de consumo cuentan con un menú tradicional. Incorporamos en la oferta gastronómica platos tradicionales de la zona, informando sobre el contenido nutricional del plato y sus rasgos culturales en la zona, además de explicar si la comida es hecha para fechas o festividades locales específicas.
Integrar una actividad de sostenibilidad en el programa del miniclub.	SÍ SE CUMPLIÓ. Superamos nuestro objetivo, ya que hemos implementado más de 10 actividades distintas en el programa del miniclub. Algunas de las actividades que desarrollamos fueron: - Juego de reciclaje por la hora del planeta - Plática del delfinario - Piñatas con rollos reciclable - Portalápices y telescopios - Artesanías diversas - Decora tu tortuga - Yoga en la playa

Lograr que el 50% de los centros de consumo cuente con un menú tradicional.



Integrar una actividad de sostenibilidad en el programa del miniclub.



3. ¿AHORA QUÉ SIGUE?

3.1 ¿QUÉ TIENEN QUE DECIR LOS RESULTADOS?

Con relación a las ambiciones y metas que nos fijamos en el PAS para el 2024, tenemos el agrado de compartir que alcanzamos un nivel de cumplimiento del 96.55% y sobre las ambiciones no cubiertas, hacemos el compromiso de resolverlas y comunicarlas en el reporte de sostenibilidad de 2025.

3.2 FRUTOS DEL ESFUERZO

Con base en el esfuerzo, entusiasmo y compromiso sobre la atención a los temas de sostenibilidad, de quienes colaboramos en **GSRM-R&S**, tenemos el orgullo de comunicar que, durante el 2024, hemos avanzado en forma consistente en el fortalecimiento de nuestro modelo de sostenibilidad y como prueba de ello, a continuación, compartimos algunos de nuestros logros más representativos:

- ◉ Presentación de nuestro reporte de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- ◉ Renovación del reconocimiento como Hotel 4 Diamantes
- ◉ Renovación como signatarios de la iniciativa “The Code”
- ◉ Reporte de auditoría y renovación de la certificación de Earth Check
- ◉ Renovación de la certificación de Blue Flag
- ◉ Mantenimiento por un año más del reconocimiento Great Place to Work.
- ◉ Recertificación de la norma ISO 9001: 2015 Sistema de Gestión de Calidad.
- ◉ Reconocimiento “Héroes del bienestar”, otorgado por el World Wellness Weekend
- ◉ Obtención de la certificación ECO-SCHOOLS para a la Fundación “Contando con un amigo”
- ◉ Renovación de EarthCheck nivel Bronce, siendo líderes regionales en tres rubros:

- ◉ Residuos enviados al relleno sanitario
- ◉ Consumo de energía
- ◉ Emisiones de gases de efecto invernadero

3.3 METAS 2025

A tres años de haber realizado nuestro primer **análisis de materialidad** y reconociendo la importancia de atender las necesidades actuales y futuras en materia ASG de nuestras operaciones, de nuestra interacción y nuestros compromisos con los grupos de interés, es que hacemos el compromiso para que durante el segundo trimestre del 2025 elaboremos un nuevo **análisis de materialidad** que nos permita identificar los temas estratégicos de nuestro modelo de sostenibilidad y SGS para establecer las ambiciones que debemos fijar de corto y mediano plazo con visión al 2030, en alineación con los ODS y la Agenda 2030 de Naciones Unidas, los Criterios Globales de Turismo Sostenible y las mejores prácticas del sector turismo a nivel nacional y global, así como a iniciativas de turismo con impactos socioambientales neto cero y positivos.

Para **GSRM-R&S**, es claro que su operación actual y futura depende directamente de la conservación y el aprovechamiento responsable de su capital natural, así como del patrimonio cultural, social e histórico de la región. Es por ello que en 2025 nos comprometemos con la implementación de programas de adaptación, mejoramiento y rehabilitación integral de los ecosistemas presentes en la propiedad y la región de influencia para asegurar el mantenimiento de su integridad ambiental y por tanto, de los bienes y servicios ambientales que generan. Es importante destacar que dichos programas serán implementados conforme al modelo de Soluciones basadas en la Naturaleza.

Con base en el **análisis de materialidad** que será realizado en 2025, se actualizará y fortalecerá el SGS y se diseñará el **PAS 2025-2026**, permitiendo que las acciones atiendan los nuevos asuntos materiales

y las ambiciones fijadas para ese periodo. Para la empresa, otra de las prioridades durante el 2025 es no sólo consolidar la renovación e integración del ambiente construido y los servicios que ofrece a sus huéspedes y visitantes con el entorno natural y sociocultural, sino también generar nuevas experiencias que les permitan vivir el lujo natural en forma responsable y armónica con el **capital natural**.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es uno de los ejes principales que sostienen la operación de nuestro resort. Es por ello por lo que seguiremos trabajando para mejorar nuestro desempeño y promover las mejores prácticas del sector que nos permitan contribuir con la conservación y el aprovechamiento responsable actual y futuro de los ecosistemas, y de los recursos naturales, sociales y culturales de la propiedad y la región en beneficio de nuestros huéspedes, residentes, visitantes, colaboradores y en general de nuestros grupos de interés.

AGRADECIMIENTOS

Por último y en nombre del **Grupo Sirenis**, le agradecemos infinitamente que se haya tomado el tiempo de conocer a detalle los esfuerzos en materia de sostenibilidad que **GSRM-R&S**, pudo materializar durante el 2024. Le invitamos también a que en el caso de que tenga algunas dudas sobre el contenido de este informe o recomendación, nos las envíe a la siguiente dirección: gsoto@sirenishotels.com

Para **GSRM-R&S**, sus comentarios y opiniones son muy importantes y contribuirán con toda seguridad a fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad.

Igualmente, le agradecemos a todo su personal, ya que sus valiosas aportaciones en el día a día suman en el esfuerzo colectivo que ha hecho la organización para consolidar los resultados que estamos comunicando en el presente informe. También nuestro reconocimiento a las empresas involucradas en nuestra cadena de valor por su esfuerzo.

A continuación, enlistamos a los profesionales de la organización, que dedicaron su tiempo, esfuerzo y dedicación para la elaboración de nuestro Informe de Sostenibilidad 2024:

Antonio Riera Costa-Director Caribe

Antonio Quirant -Director Administración Caribe

Javier Perales-Director Club Vacacional

Vanessa Costa-Director Operaciones Caribe

Antonio Arraez-Chef Corporativo

Iván González-Director Operaciones Hotel

Gabriela Soto- Directora de Gestión de Calidad Caribe

Jaime Díaz-Gerente de Calidad

Miguel Lope-Coordinador Ambiental

Elaboración e integración del contenido del Informe de Sostenibilidad:

Consultores
Gppa.